

<グループワーク>

試験区分	ページ
大学卒	1
高専・短大卒	2
高校卒	5
就職氷河期世代対象	6

## <大学卒>

### **課題 「インバウンド・プロモーション促進」**

2030年を目途に神戸空港の国際線定期便の就航が決定し、また2025年には大阪・関西万博が開催されるなど、今後神戸への訪日外国人観光客の増加が見込まれます。神戸市でも、空港の国際化対応のみならず、クルーズ船の誘致などにも力を入れています。

そこで、ポスト・コロナ時代を見据え、訪日外国人観光客の増加のために行政としてどのような取り組みを行っていく必要があるか、グループで議論し、具体策を提案してください。

## <高専・短大卒>

### 課題 「アンケート結果から考える人口減少対策」

神戸市では、人口減少が大きな課題となっており、年内にも人口が150万人を割り込むと想定されています。本市の年齢ごとの人の動きを見たときに、大学入学時に多くの若者が流入する一方で、就職時に転出している状況が原因の一つとして挙げられます。

別紙は、令和4年度に神戸市が市内の大学生に対して実施したアンケート\*の結果の一部です。この結果から読み取れることも踏まえて、大学卒業後も神戸市に居住してもらうために、行政としてどのような取組を行うべきか、グループで議論し、具体策を提案してください。

#### ※アンケートの概要

(対象者) 神戸市内の大学生(3回生以上、短期大学については1回生、2回生)

(回答者数) 1,835人

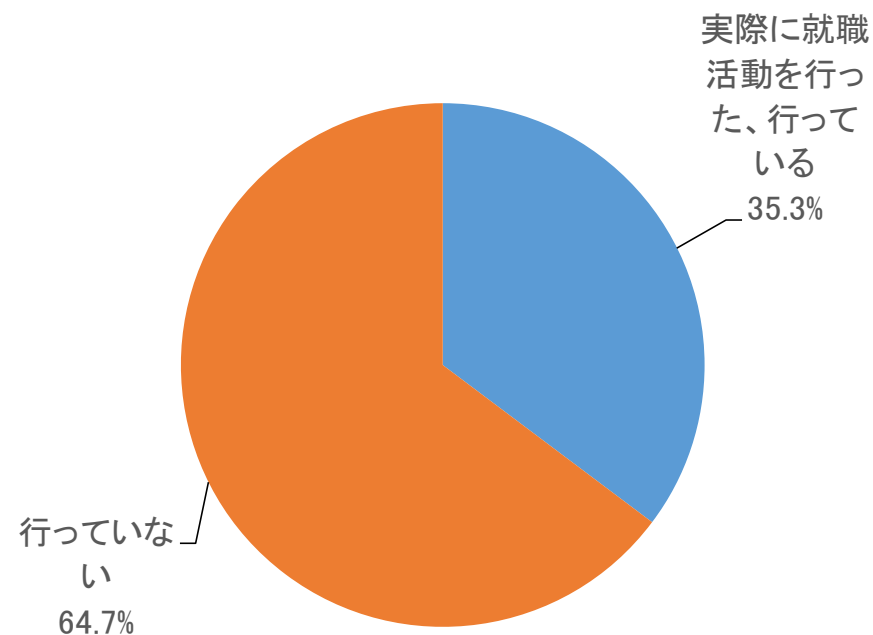
(属性) 性別: 女性 69.2% 男性 30.6% その他 0.3%

学年: 3回生(短期大学は1回生) 59.3% 4回生(同左2回生) 35.3% 5回生以上 5.3%

# 神戸市内の企業・団体に就職活動を行ったか

## 神戸市内の企業・団体に 就職活動を行ったか

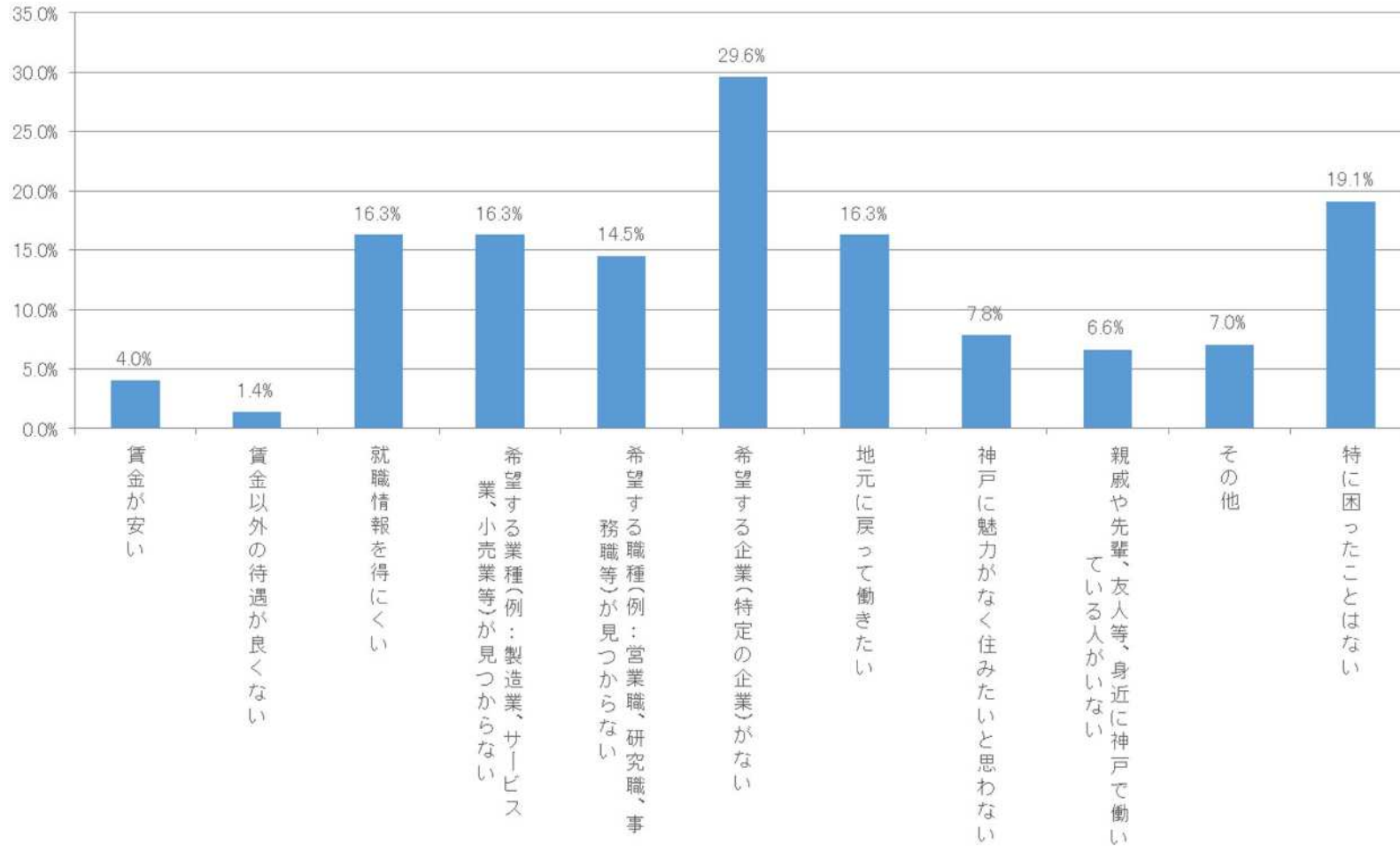
n=936



注)「就職活動をしている」及び「かつて就職活動をしていたが今はしていない」人のみ

市内企業等に就職活動を行っていない理由(全体)

n=497



注)「就職活動をしている」及び「かつて就職活動をしていたが今はしていない」人のみ  
 注)神戸市内の企業・団体に対して就職活動を「行っていない」人のみ

## <高校卒>

### 課題 「ChatGPT」

ChatGPTなどの生成A Iは、学習したデータをもとに、文章や画像、動画など様々なコンテンツを作成することができるもので、業務の効率化に役立つと考えられています。神戸市では、情報漏洩などがないよう安全に使用するために、他の自治体に先駆けて生成A Iの利用に関する条例を制定し、実証実験を開始しています。

ChatGPTのできることの一例を挙げると、①質問への回答や日常会話、②文章の作成、翻訳、要約、脚本や企画書の作成、③プログラミングのコード記述などがあります。

生成A Iを市役所で扱う際に注意すべきことは何か、また注意すべきことに対してどのような対策をするべきか、グループで議論し、意見をまとめてください。

## <就職氷河期世代対象>

### 課題「企業版ふるさと納税」

企業版ふるさと納税とは、地方公共団体が実施する地方創生事業に対して民間企業から寄附をいただき、民間企業はその寄附金額に応じて税制上の優遇措置（※）が受けられる制度です。

当該制度の積極的活用を進めるには、神戸市外に本社を置く民間企業に対し、神戸市の行っている事業に対する理解と共感を得たうえで、寄附の協力を得ていく必要があります。

どのような事業（以下の地方創生事業から選ぶ又は新たな事業を企画）であれば、神戸市の取り組みに理解と共感をしてもらえるか、またその事業をどのようにPRしていけばよいかグループで議論し、提案してください。

#### 【神戸市の地方創生事業】

- ・神戸 2024 世界パラ陸上競技選手権大会
- ・「神戸歴史遺産」の補修保全活動
- ・KOBE 里山 SDGs 事業
- ・こうべ女性活躍プロジェクト

※個人の行うふるさと納税とは異なり、返礼品の贈呈、経済的利益の供与は禁止されています。  
（次の表を参照）

#### 【参考】ふるさと納税制度（個人版）との違い

	企業版ふるさと納税	ふるさと納税
目的	企業の地域貢献の想いをカタチにする	ふるさと等を応援した気持ちをカタチにする
寄附者	民間企業（寄附先は本社所在地以外）	個人（寄附先の制限なし）
実質負担額	寄附額から税の軽減効果を除いた額	2,000円（所得に応じて寄附が一定額を超えると負担増）
寄附用途	地方公共団体の地方創生事業	地方公共団体が自由に活用
返礼等	経済的利益の供与は禁止	特産品PR等の返礼品贈呈が定着