

評価項目	業務目的および 業務内容の理解度	撮影カットの選定	スケジュール・実施体制	実績	地元	計	
評価の視点	・市内スポーツチームの認知度向上、市民のスポーツ振興に寄与する内容となっているか ・スピーカー付きのデジタルサイネージでの放映を前提とした内容となっているか	・市内スポーツチームの魅力を引き出した内容となっているか ・複数のスポーツチームが企画に参加していることを生かした内容となっているか	・計画性があり、実施手順が妥当か ・関係者との撮影調整がスムーズに実施できる体制になっているか	類似業務の実績	神戸市内に本店を有する法人か		
配点	30	30	20	10	10		
事業者名	有限会社タイムリー	23.5	23.2	16.7	10	0	73.3
	事業者A	16.5	19.0	13.7	10	10	69.2
	事業者B	19.7	21.2	12.7	5	10	68.5
	事業者C	20.0	20.2	13.3	5	10	68.5
	事業者D	20.7	22.2	12.0	10	0	64.8
	事業者E	18.7	19.2	12.0	0	10	59.8
	事業者F	21.3	20.5	12.7	5	0	59.5
	事業者G	19.3	16.8	12.7	5	0	53.8
	事業者H	18.0	18.2	12.7	0	0	48.8
	事業者I	13.5	14.3	12.0	5	0	44.8
	事業者J	14.3	13.2	12.0	0	0	39.5
	事業者K	11.8	12.3	10.0	0	0	34.2