

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	2024年度版「くらしの防災ガイド」について
調査期間	2024年8月1日（木曜）～ 8月14日（水曜）
設問数	全4問（分岐設問除く）
対象モニター数	9,878名
回答モニター数	4,450名（45.0%）

【調査結果概要】

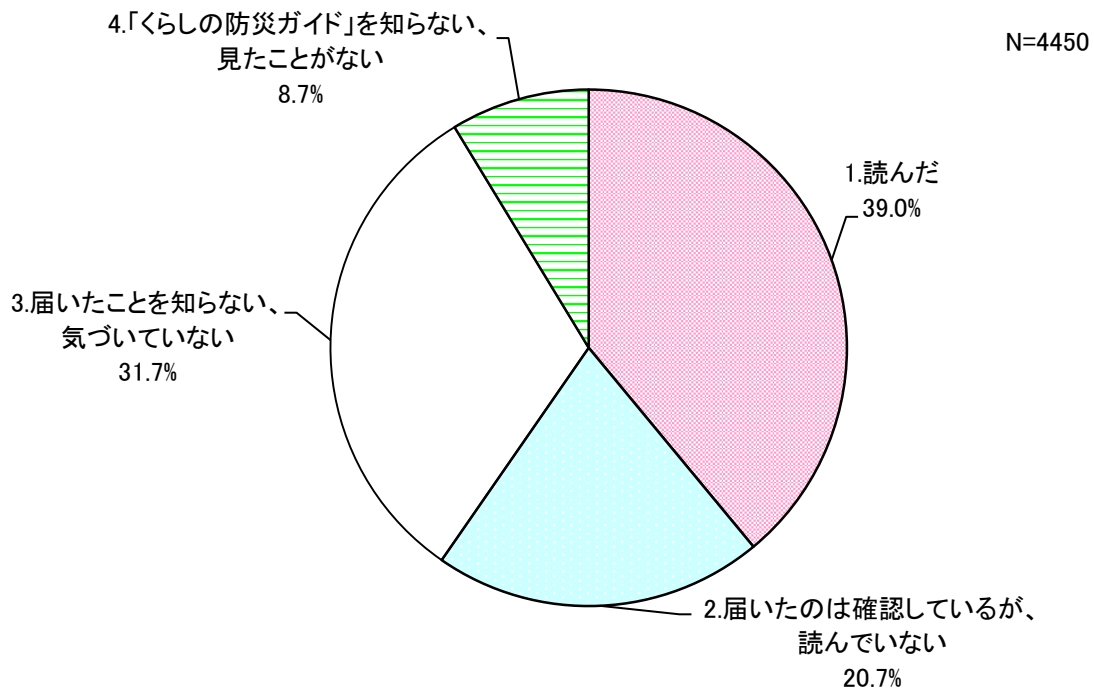
神戸市では、災害時の行動や日頃の備えについて記した「くらしの防災ガイド」を、毎年梅雨時期前に発行しています。2024年度は従来の個別配布方法ではなく、広報紙 KOBE 6月号に挟み込んで配布しました。来年度以降の「くらしの防災ガイド」のあり方について参考とさせていただくため、本アンケートを実施しました。

- ・ 2024年度版「くらしの防災ガイド」を読んだ方は39%、広報紙 KOBE に挟み込まれていることに気づいたものの、読んでいない方は20.7%でした。このことから、「くらしの防災ガイド」が約6割の方に認知いただいたことが分かりました。
- ・ 記事の情報量については、83.6%の方にちょうどよいと回答いただきました。今年の「くらしの防災ガイド」は手に取って読んでいただくために、情報を精査してイラストを多く使用しましたが、それでも11.6%の方がまだ情報が多く読みづらいと回答されました。さらに紙面が分かりやすくなるように、引き続き掲載内容を検討してまいります。
- ・ 情報量が少ないと感じた項目、役立った内容ともに土砂災害・水害ハザードマップ（地図部分）となっており、ハザードマップの関心の高さがうかがえました。
- ・ QRコードについては、事前に登録してほしい内容や参考になる記事を掲載していますが、9割の方に読み取っていただけませんでした。掲載スペースの兼ね合いもありますが、本当に伝えたい情報は紙面に掲載する必要があることがわかりました。
- ・ 「くらしの防災ガイド」を見ていない理由について、45.4%の方から広報紙 KOBE に挟み込まれていることに気づけなかったと回答いただきました。自由意見においては、配布形態が変わることについて事前の周知徹底を望む声がありました。
- ・ 幅広く周知する方法について、広報紙 KOBE と別便で届く昨年までの方法（48.8%）と広報紙 KOBE に挟み込まれて届く今年の方法（41.5%）との差は、7.3%と近接していました。いずれにしても、市内全戸に紙で配布する方法は一定の広報効果があることがうかがえました。
- ・ 興味を持つ内容については、災害時に役立つ情報が63.7%と最も高い結果となりました。

【総評】

2024年度版「くらしの防災ガイド」について、一定の認知度はあるものの、配布形態が変わったことに対する認知度は低く、効果的な広報の検討が必要であることが分かりました。また、「くらしの防災ガイド」が届くことにより、防災意識が向上するとの意見をいただいたことから、毎年全戸に配布することの重要性を改めて認識しました。今回のアンケートの結果・ご意見を踏まえ、より一層分かりやすく、防災に興味を持ってもらえる内容を検討してまいります。

問 1 今年の「くらしの防災ガイド」を読みましたか。

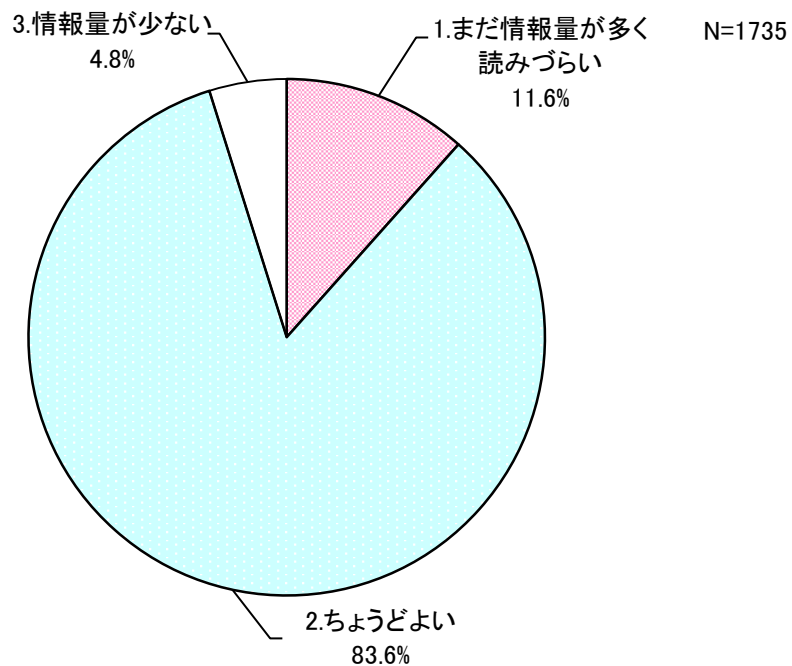


【参考】 くらしの防災ガイドについて

https://www.city.kobe.lg.jp/a19183/bosai/prevention/map/tokubetugou_new/pdfkohyo2019.html

<今年のくらしの防災ガイドを読んだ方>

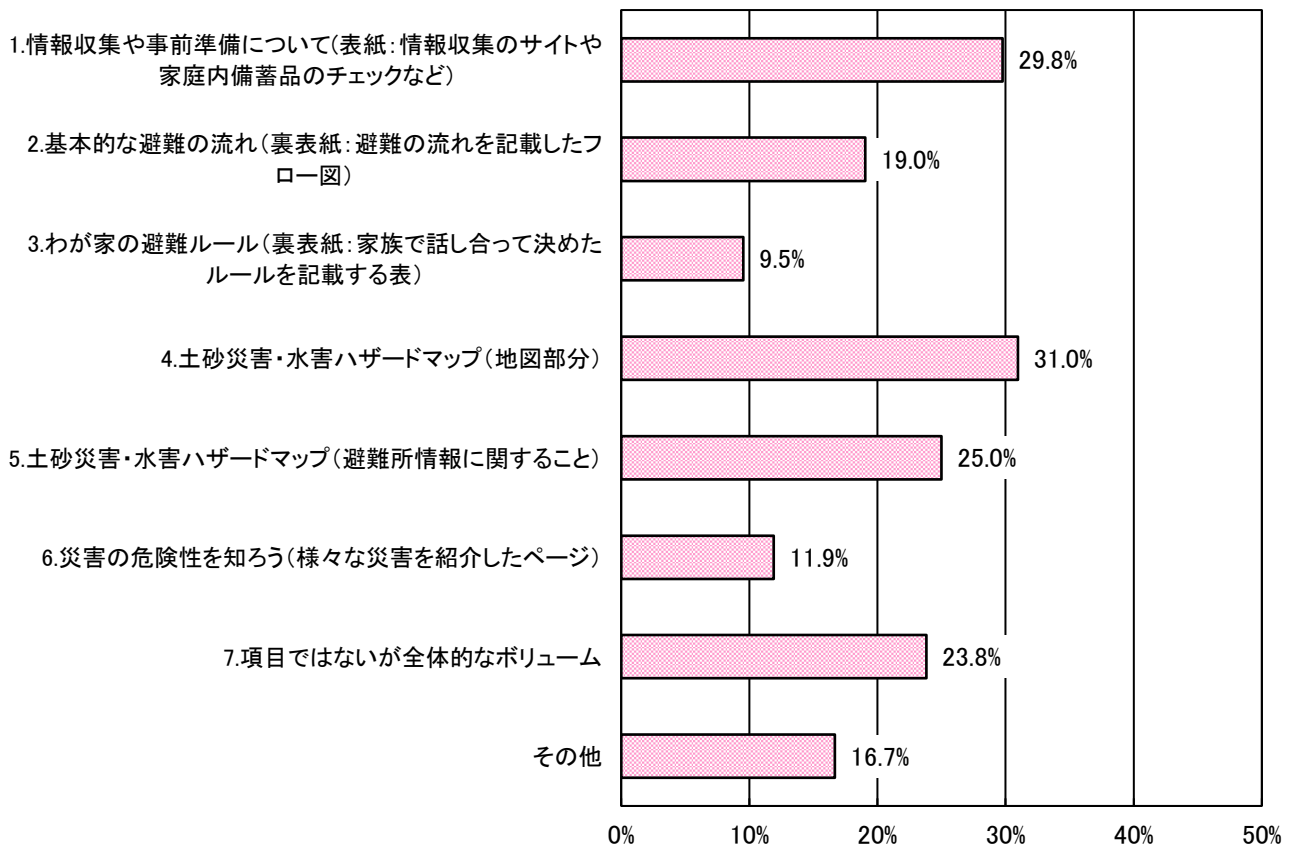
問 1-1 今年度、文字を減らしイラストを多くすることにより、読みやすくなるよう掲載内容を見直しました。情報量について当てはまるものを選択してください。



<情報量が少ないと回答された方>

問 1-1-1 少ないと感じた項目を選択してください。

N=84

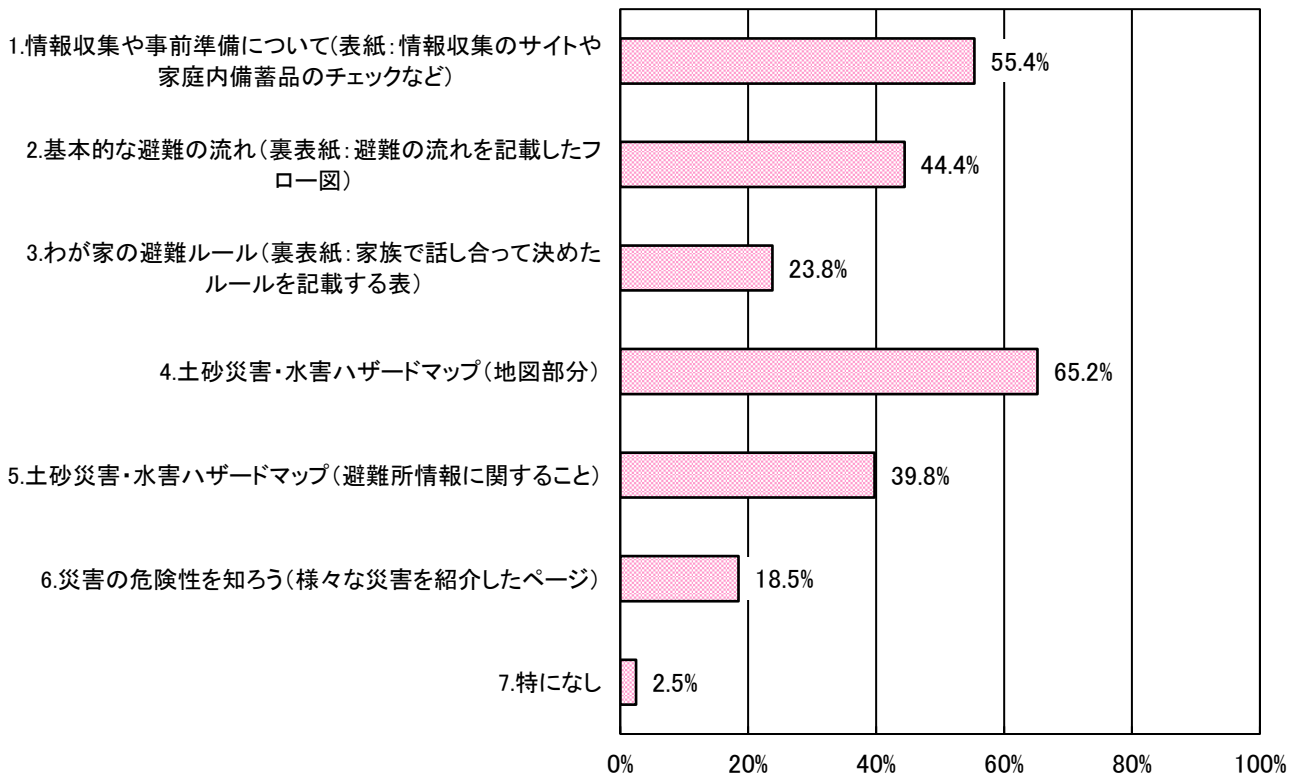


その他

- ・ペットの同行避難について。
- ・日ごろの備えについて。
- ・【記事面】のイラストが全体に占める割合を増やせば良いというものではないと思います。イラストの面積を増やしたことで文字情報の面積が減り、文字が小さくなったと感じます。
- ・名刺サイズの緊急連絡先や避難場所を記入できるカードなどがついていてうれしいです。
- ・主要下水の配管図や地下遊水設備など地図に記載されたらよいかと思います。
- ・地図上に避難タワービル、携帯電話を充電できる場所、仮トイレ、病院、電話ボックス、高台や山へ逃げるルートなども記載してほしいです。
- ・地震についての記載が欲しいです。
- ・「避難情報」における「警戒レベル」ごとの「避難方法」をより具体的に記載して欲しいです。
- ・住居の種類と避難の判断方法など具体的な情報がほしいです。
- ・想定内のことしか書かれていないと感じます。

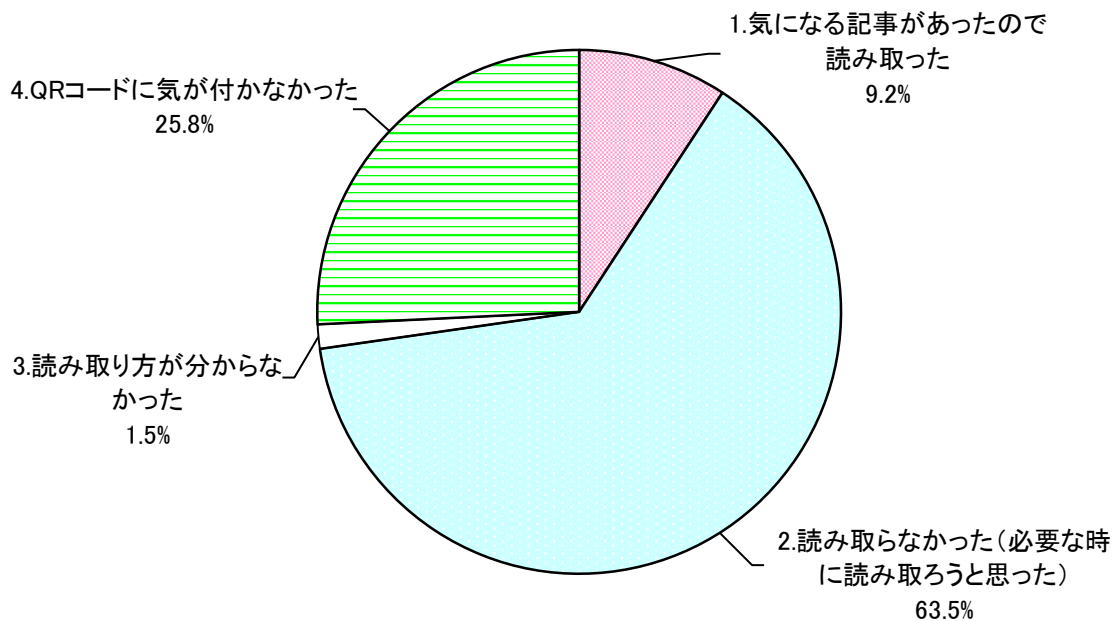
問 1-2 役立つ内容について当てはまるものを選択してください。

N=1735



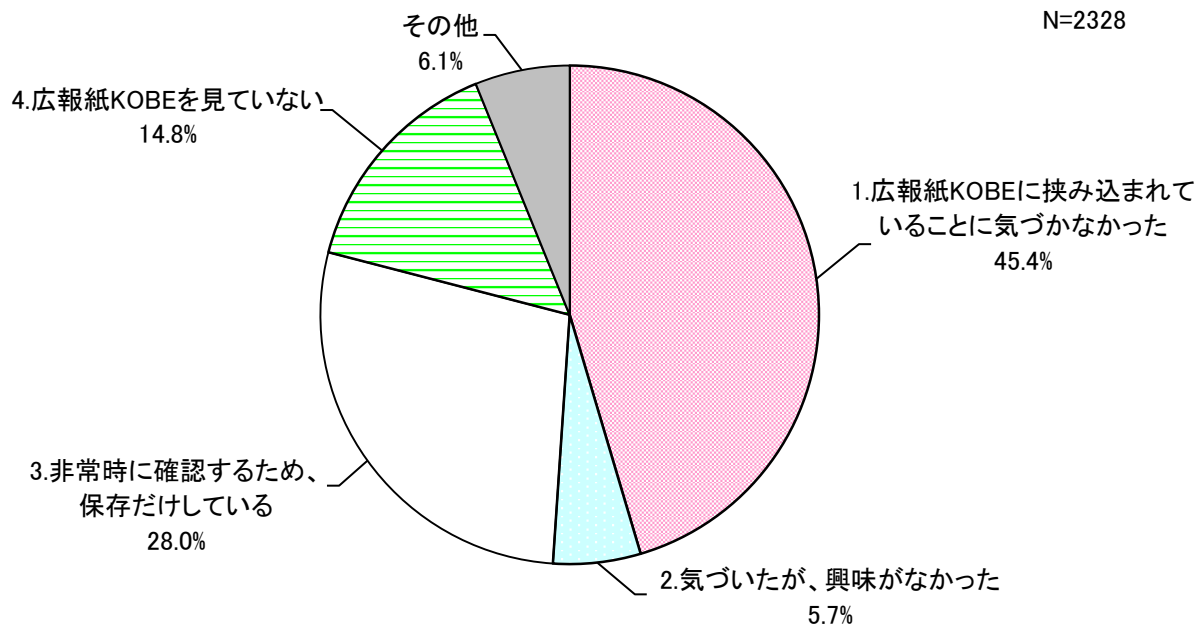
問 1-3 記事の詳細が分かる QR コードを掲載していましたが、あてはまるものを選択してください。

N=1735



<今年のくらしの防災ガイドを見ていない方>

問1-4 今年の「くらしの防災ガイド」を見ていない理由を教えてください。

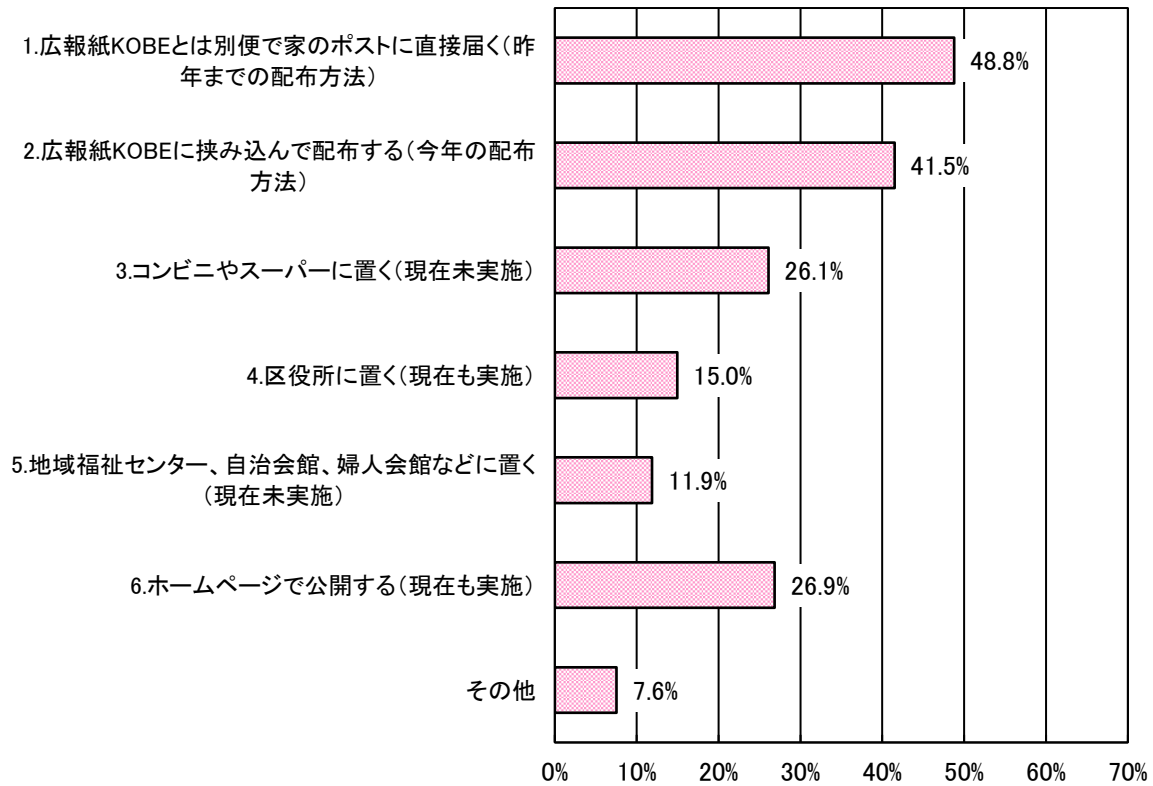


その他

- ・ 家族に任せているので、自身は読んでいません。
- ・ 読む必要性は感じていますが、目を通す時間がありません。
- ・ 毎年同じ内容だと思い、前年のものと取り替えて保存のみしています。
- ・ 情報量が多すぎて、読むのが億劫になってしまいました。
- ・ 通読するには分量が多く、また読みづらそうな形態に感じました。
- ・ 読み忘れていました。
- ・ 新聞に紛れてしまい、古紙回収に出してしまいました。
- ・ 急いで読む必要はないと判断しました。
- ・ 日頃から防災を意識しているので、目新しさがなく、目を通す気になりませんでした。
- ・ ホームページで閲覧できるため、紙で読む必要性を感じませんでした。
- ・ 震災を経験しているため、自身には不要だと思いました。
- ・ 時間に余裕がある時に、しっかり目を通したいと思いました。
- ・ 広報誌に挟んで配布するやり方では、受け取る方には配布されたことがわかりませんから、郵送で各戸に配布してほしいです。

問2 「くらしの防災ガイド」を幅広く周知するためには、どのような方法が効果的だと思いますか？

N=4450

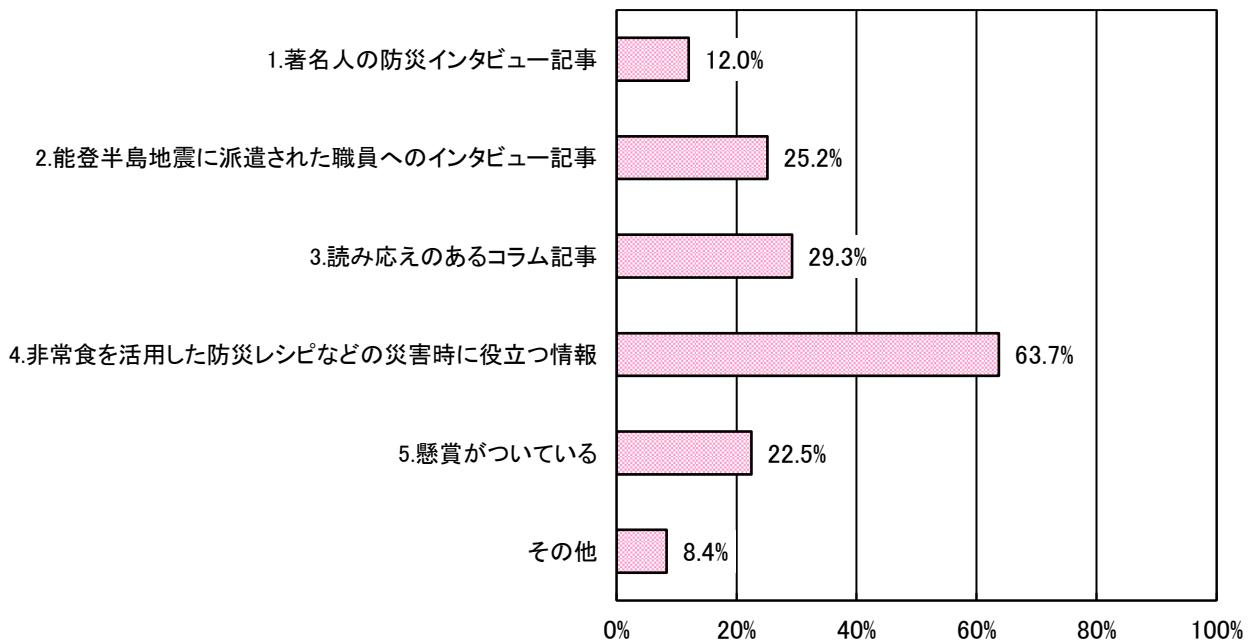


その他

- ・周知するタイミングを見計らう。
- ・HP、メール、アプリ、SNS等オンラインツールで配布する。
- ・小学校や中学校などの教育機関を活用する（紙面配布や「すぐーる」での配信）。
- ・街中での広報（駅、電車、郵便局、警察、銀行、庁内の掲示板、保育園、病院、宿泊施設、デパート、スーパー、コンビニ、ホームセンター、ファミレス、住宅展示場、図書館、文化センター）。
- ・配布することを大々的に広報する（前月号に掲載、広報紙 KOBE 表紙に大きく記載など）。
- ・自治会の回覧板で回す。
- ・見やすく、保管しやすい、小冊子形態にする。
- ・必要な人が取りに行く。
- ・今年の配布方法を継続してほしいです（普段から広報紙 KOBE を開くきっかけになります）。
- ・防災グッズと一緒に配布する。
- ・市税の納付書や子供医療受給者証など、絶対に開封する郵便物に同封する。
- ・紙面ではなく、カレンダーのように壁に貼れて目立つ形態が好ましいです。
- ・もっと目を引くように、新情報を追加して、読みやすいマンガ形式にする。
- ・ケアマネジャーが利用者宅を訪問時に手渡しで配布する。
- ・見ない人はどうしたって見ないので現在の方法で十分だと思います。

問3 防災についてどのような記事なら興味を持って読んでみようと思えますか？

N=4450



その他

- ・ 実体験記事（阪神大震災、過去の水害、被災者側にインタビュー、便利だったものアンケート）
- ・ 今回のように絵と説明だと読みやすいです。
- ・ 地域に合う情報（比較的身近な人との防災についての対談記事）。
- ・ クイズ形式、漫画形式。
- ・ 避難所ではなく自宅で過ごす場合の注意点。
- ・ 災害時の豆知識情報。
- ・ 防災グッズ関連（子育て世帯に必要なグッズの紹介、神戸市内で購入できる店の紹介など）。
- ・ 神戸市の取り組み内容（過去の災害との照らし合わせなど）。
- ・ 防災について学び、研究している学生の記事。
- ・ 各種データや研究に基づく記録をグラフや図を使用し、掲載する。
- ・ 内容ではなく、継続した啓発が必要だと思います。
- ・ 必要最低限の情報の方が好ましいです（備蓄品や避難所のみなど）。
- ・ 避難所生活になった場合の1日の流れや特に不便と感じる点。
- ・ 防災に関連する補助金や被災後の支援に関することの紹介。
- ・ 共助のため、日頃からの声掛けの大切さを感じる記事を回覧板で供覧する。
- ・ 防災に関する正しい知識の普及に役立つ記事。
- ・ 防災訓練の様子、参加した人の話。

問4 「くらしの防災ガイド」について、ご意見、ご感想があればご入力ください。

【変更点に関すること】

- ◆文字を減らしイラストを多くした点、QRコードを導入した点について
 - ・分かりやすく、文字も大きく高齢者にも読みやすかったです。絵が多いのもイメージが掴みやすく良かったです。
 - ・丁度良い情報量で広報紙と一緒にして1枚もので入れてもらっているので見やすかったです。必要な情報はQRコードで見ることが出来る点も良かったです。
 - ・これまで毎年同じ感じで文字が多かったですが、今年のようにイラストが多いと、一目見ていつもと違うものだとわかり、関心を持ちやすいと思いました。
 - ・内容がかなり少なくなったので2023年版も捨てずに取っておいています。元のような充実した内容に戻してほしいです。

- ◆配布方法を広報紙 KOBE 6月号に挟み込んで配布した点について
 - ・広報紙 KOBE を廃棄してしまいました。くらしの防災ガイドが挟まっていることに気がついたら、それだけ抜いて保管していたと思います。わかりやすく配布してほしいです（別便での配達とまでいなくても、大々的に表示するなど工夫できる気がします）。
 - ・大切なお知らせなので、配布方法を元に戻して、全ての人に届く方法を希望します。
 - ・今の新聞型の形が扱いやすく好きです。このままの質を維持し続けてください。
 - ・今年は他のチラシと紙質が一緒なので捨てそうになりました。
 - ・広報誌と同じ紙質なので、インクが移って関係ない所に色が付いてしまっている箇所がありました。去年までと同じ紙の方が広げた時にも見やすく良いと思います。また、大きすぎて結局しまい込むか捨ててしまうことになってしまうので、地域を細分化するなどしてA3くらいのサイズにしてもらえると、自宅近辺のところだけ壁に貼ったりできるかなと思います。

【内容に関すること】

- ・毎年水害が増えているので、読むようにしています。見やすく、ポイントを絞ってまとまっていると思います。
- ・検索すれば情報が溢れていて取捨選択に迷うところ、「くらしの防災ガイド」を見て、最低限抑えるべきポイントがわかりやすく掲載されていて好印象を受けました。
- ・非常時持ち出しリストは活用できそうです。
- ・必要最小限の情報で読みやすくしていただけると、いざという時に使いやすいと思います。
- ・ゲリラ豪雨など、これまでにない災害が増えているように感じるので、注意を促す活動は必要だと考えます。
- ・高齢者でも読めるよう、大きな字にして欲しいです。特に書き込みチェック欄を大きくして欲しいです。
- ・地図をもっと見やすくしてほしいです。ハザードマップの水害と土砂崩れの色の違いが分かりにくいので、もう少し色分けをしてほしいです。
- ・阪神大震災 神戸水害など過去事例をもっと紹介してほしいです。

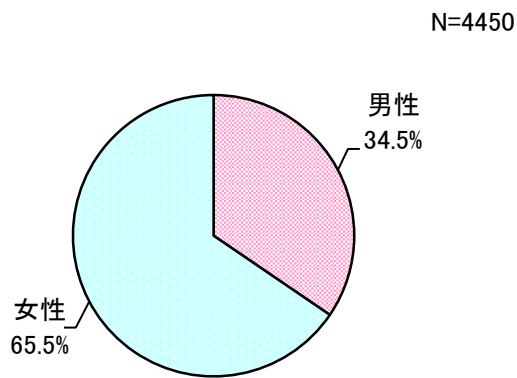
- ・乳児や幼児を連れての避難や高齢者、障害者などの弱者対応、避難所での女性対応、ペット関係など特集があるとうれしいです。
- ・1つにまとめずに、種類ごとにガイドを作ったらわかりやすいと思いました。
- ・常識的な内容ばかりでは読む気がしません。実際に役立つ具体的な情報の掲載をお願いします。
- ・少し検索すれば出てくるような一般的な防災ガイドではなく、神戸市が他と違う防災に取り組んでいる事や市民に準備して欲しい事を具体的に書いた記事が読みたいです。

【その他ご意見】

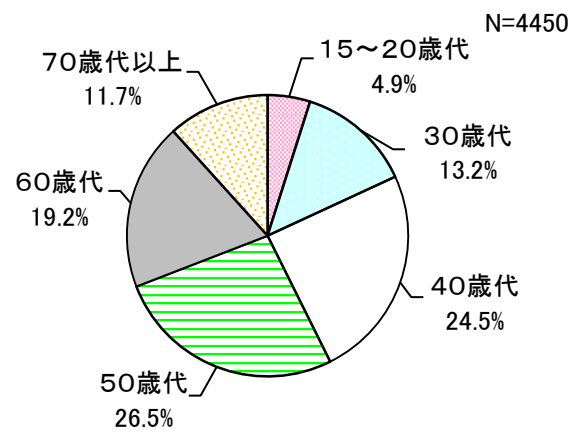
- ・いのちに直接つながることなので、学校教育で取り上げてほしいです。
- ・紙を中心にしており、デジタル化が遅れていると感じます。
- ・紙媒体が一番安心して読みやすいです。
- ・SNS等を使って広報活動に力を入れて欲しいです。人目に入れる事が大事であって、内容云々よりも宣伝を考えるべきだと思います。
- ・毎年発行されるので有り難いです。
- ・紙質を改善し、サイズを小さくしてリーフレット本のようにしてほしいです。普段からその辺に置いておけるようにして欲しいです。
- ・「くらしの防災ガイド」が届くと忘れかけた防災意識が高まるので良いと思っています。
- ・紙面は見やすく良かったですが、QRコードを読み取った先のホームページが見やすく整備されていないと感じました。
- ・くらしの防災ガイドがあることを今回初めて知りました。見やすく、とてもわかりやすいです。もっとちゃんと読みたいと思います！
- ・分り易くて非常によくできていると思います。防災の基本になっています。
- ・内容に進歩が無いように感じます。毎年変わらないイメージが強いです。
- ・英語版が必要ではないでしょうか。
- ・道路面の亀裂や陥没情報など神戸市がLINEで「公園/道路」不具合情報を収集していますが、そうした情報が「くらしの防災ガイド」に連携・情報発信できればよいと思います。
- ・若い人は、自分にはあまり関係ないし、非常時には検索すればいいと思って読まない傾向にあるようです。
- ・神戸市が防災対策をしっかりしていることを市民にもっと伝えてください。

全 685 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

【性別】



【年代】



【区】

