

記者提供資料（平成 24 年 7 月 2 日）

産業振興局 観光コンベンション部 観光コンベンション課（中西、岡、東）

<TEL> 078-322-5339 <FAX> 078-322-6138

平成 23 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施した。

調査方法

調査員がアンケート項目を聞き取りする形で実施した。

調査日

平成 23 年 5 月 7 日、9 月 10 日・17 日、12 月 17 日、平成 24 年 2 月 18 日（いずれも土曜）

（※9 月調査については、当初実施予定の 9 月 3 日が天候不良による延期のため 2 日間に分けて実施）

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	240
	2	北野工房のまち	233
市街地	3	南京町広場	224
	4	総合インフォメーションセンター前	236
	5	旧居留地	205
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	201
	7	ハーバーランドモザイク前	232
	8	白鶴酒造資料館内	160
	9	王子動物園内	237
	10	県立美術館前	240
	11	神戸花鳥園園内	240
	12	神戸ファッション美術館内及び周辺	166
	13	神戸空港屋上階展望ロビー	224
	14	I K E A 神戸	240
	15	能福寺（兵庫大仏）	150
	16	鉄人 28 号モニュメント	238
神戸港	17	神戸海洋博物館前及び建物内	239
	18	中突堤中央ターミナル周辺	228
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	240
	20	摩耶山掬星台広場	205
	21	六甲山牧場内入口付近	225
	22	六甲ガーデンテラス内	204
	23	六甲有馬ロープウェー六甲山頂駅	162
有馬	24	有馬温泉観光案内所前	240
	25	金の湯前	240
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	230
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	233
	28	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	240
西北神	29	農業公園ワイン城内入口付近	204
	30	フルーツ・フラワーパーク園内	240
	31	神戸三田プレミアムアウトレット	232
計			6,828

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男女比の差はさほどみられない。地区別でも、『北野』、『有馬』では女性の割合がやや高いものの、そのほかの地区では男女比の差はみられない。

年齢構成としては、全市では30歳代の割合が2割台半ばと最も高くなっている。地区別でみると、『市街地』、『神戸港』、『須磨・舞子』、『西北神』では30歳代、『北野』、『六甲・摩耶』、『有馬』では20歳代の割合がそれぞれ最も高い。

居住地としては、遠距離（近畿地方以外）からの訪問が、全市では2割強となっており、地区別でみると、『北野』では4割台半ばを占める。

< (1)、(2)、(3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では車（バイク）利用者、電車（新幹線、JR、私鉄）利用者、ともに4割台を占め、ほぼ同じ割合となっている。地区別でみると、『西北神』、『須磨・舞子』、『六甲・摩耶』、『有馬』では車（バイク）利用、『北野』、『神戸港』、『市街地』では電車利用の割合がそれぞれ最も高い。また、『有馬』ではバス利用の割合が他の地区に比べて高い傾向にある。

一方、神戸市内での主な利用交通機関としては、全市では車（バイク）利用の割合が4割台半ばと最も高く、地区別でも、『北野』、『神戸港』を除くいずれの地区においても車（バイク）利用が最も高い。なお、『北野』、『神戸港』では徒歩（自転車）のみの割合が最も高くなっている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、「前に来てよかった」または「家族・友人・知人の話」といった経験に基づく回答が、全市およびいずれの地区においても最も高い割合となっている。一方、他の項目では、インターネットが『有馬』、雑誌やガイドブックが『北野』、『神戸港』でそれぞれ他の地区に比べて高い割合となっている。

神戸観光にあたっての情報収集としては、全市では、事前の情報収集は特にしていないという割合が3割台半ばと最も高く、地区別でみると『市街地』、『西北神』、『須磨・舞子』において特に高い。一方、いずれかの情報収集をしたうちでは、全市およびいずれの地区においても、インターネット利用の割合が最も高くなっている。また、『北野』ではガイドブックや雑誌、パンフレット等による情報収集の割合も同様に高い。

< (5)、(6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

旅行同行者としては、家族と観光する割合が、全市では4割台半ばを占めている。地区別でも、『北野』を除くいずれの地区においても家族と観光の割合が最も高く、特に『西北神』、『須磨・舞子』で6割前後と高い。なお、『北野』では友人知人と観光する割合が最も高くなっている。

旅行形態としては、全市では、予約なしの割合が7割強を占めており、地区別でみると、『西北神』、『須磨・舞子』において8割台と高い。一方、交通機関や宿泊施設等を個人（団体）または旅行代理店を通じて予約している割合が『有馬』で6割強を占める。

< (7)、(8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程として、全市では宿泊客が約2割（20.9%）となっており、昨年とほぼ同じ割合となっている。地区別でみると、宿泊客の割合は『有馬』で6割強と最も高くなっている。一方、日帰り客のうち、宿泊なしの人は『西北神』、神戸以外に宿泊の人は『神戸港』でそれぞれ最も高い割合となっている。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額としては、全市では、買物費が昨年と比べて増加傾向にある。また、宿泊の有無別に消費額合計をみた場合、昨年と比べて日帰り客は増加、宿泊客は減少傾向にある。

地区別でみると、消費額合計は『有馬』、『北野』、『西北神』などで高い。項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、「買物費」は『西北神』でそれぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

全市では、神戸だけを訪問の割合が全体の約8割を占めており、地区別でみると『西北神』で約9割と最も高い。一方、神戸市以外も訪問の場合では、兵庫県内が『須磨・舞子』で、大阪が『神戸港』、『北野』で、それぞれ他の地区に比べて高い割合となっている。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体・主目的地ともに、三宮・元町周辺への立ち寄りの割合が最も高くなっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

来神回数としては、全市では、今回の訪問が初めてという割合が約1割となっており、昨年と比べるとやや増加している。地区別にみると、初めての割合が『北野』で2割強と最も高い。

一方、今後の再来訪意向について、ぜひ来たいと回答した人の割合が7割台半ばを占めているものの、昨年と比べると減少している。

また、旅行全体の満足度としては、満足している人の割合（「満足」「やや満足」の計）が9割台半ばを占め、昨年とほぼ同じ割合となっている。

< (12)、(13)、(14) 参照 >

分析の詳細

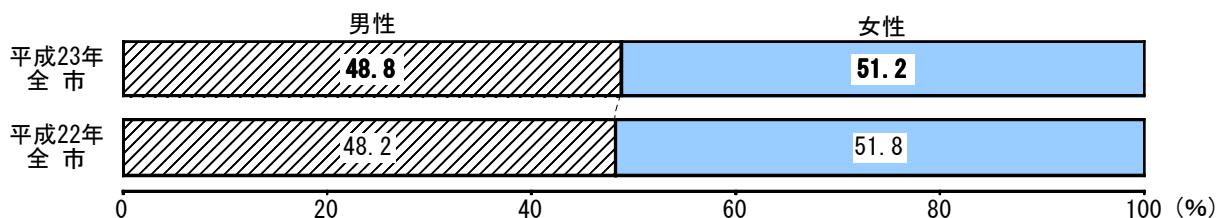
※回答比率（％）は回答者数を100％として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。四捨五入の結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、一人の回答者に複数の回答を求める設問では、回答比率（％）の計は100.0％を超える。

（１）性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」48.8%、「女性」51.2%となっており、昨年と比べてさほど差はみられない。
- 地区別で見ると、『北野』（55.2%）、『有馬』（54.2%）で「女性」の割合がやや高くなっているものの、そのほかの地点では男女比は5割前後となっている。

【図表１ 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	48.8	44.8	48.8	52.9	50.5	45.8	48.1	49.1
女性	51.2	55.2	51.2	47.1	49.5	54.2	51.9	50.9

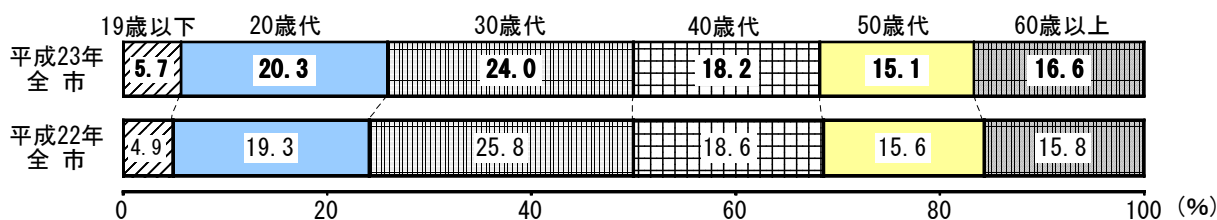


（２）年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」（24.0%）が最も高く、次いで「20歳代」（20.3%）、「40歳代」（18.2%）の順となっており、昨年とほぼ同様の結果となっている。
- 地区別で見ると、『北野』、『六甲・摩耶』、『有馬』では「20歳代」、『市街地』、『神戸港』、『須磨・舞子』、『西北神』では「30歳代」が、それぞれ2割台と最も高くなっている。

【図表２ 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.7	5.7	6.4	5.4	5.5	2.9	6.7	4.3
20歳代	20.3	27.9	17.8	20.6	23.1	27.1	17.9	19.4
30歳代	24.0	17.5	22.4	27.6	22.8	26.9	29.3	27.7
40歳代	18.2	18.2	17.5	20.6	17.7	17.3	20.9	18.5
50歳代	15.1	12.7	16.1	14.6	15.2	12.3	13.2	16.3
60歳以上	16.6	18.0	19.8	11.3	15.7	13.5	11.9	13.9



(3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿地方）」が77.6%に対し、「遠距離（近畿地方以外）」が22.4%となっており、昨年と比べて「遠距離」の割合が1.4ポイント増加している。内訳としては、「神戸市」が26.2%と最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」21.9%、「大阪府」20.0%の順となっている。
- 地区別で見ると、「遠距離」の割合が『北野』で44.6%と最も高くなっている。一方、他の地区では「近距離」が7～8割台を占め、『西北神』で85.8%と最も高い。

【図表3 居住地】

(%)	全市		北野		市街地		神戸港		六甲・摩耶		有馬		須磨・舞子		西北神	
	H23	H22	H23	H22	H23	H22	H23	H22	H23	H22	H23	H22	H23	H22	H23	H22
神戸市	26.2	24.7	17.5	16.6	29.3	27.0	16.5	19.9	25.0	26.4	10.8	17.9	30.3	25.8	33.4	29.2
兵庫県	21.9	23.8	12.7	11.8	21.5	25.9	22.9	15.8	22.0	22.7	20.4	18.5	23.5	31.0	28.4	29.9
大阪府	20.0	20.9	14.8	18.7	18.5	19.5	19.7	15.8	23.9	27.3	35.0	28.3	17.5	15.6	16.9	18.7
京都府	4.4	4.4	2.7	4.1	4.2	4.1	5.6	5.7	4.1	3.7	6.0	6.8	5.8	3.8	3.3	3.9
奈良県	2.4	2.5	3.6	2.2	1.8	3.0	2.6	2.0	2.7	2.3	4.2	2.2	2.3	2.5	2.2	2.0
滋賀県	2.0	1.7	1.9	1.3	2.1	1.9	3.0	2.7	1.9	1.6	3.1	2.4	1.7	1.0	0.7	0.2
和歌山県	0.7	1.0	2.1	1.3	0.7	1.3	0.4	0.7	0.3	0.4	1.0	1.4	0.4	0.4	0.9	0.8
近距離合計	77.6	79.0	55.4	55.9	78.1	82.6	70.7	62.7	79.9	84.3	80.6	77.5	81.5	80.1	85.8	84.6
北海道	0.5	0.4	1.3	0.6	0.7	0.5	0.4	0.7	0.1	0.3	0.4	—	0.3	0.3	—	0.2
東北	0.4	0.4	1.3	1.1	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	—	0.4	0.3	—	0.3	0.1	0.2
関東	6.0	5.0	13.3	14.8	5.4	3.6	9.2	10.0	8.3	4.5	5.2	7.5	3.4	2.8	0.6	0.5
中部	6.5	5.4	12.9	9.7	6.5	4.5	10.9	11.8	6.8	5.4	6.5	6.3	3.7	4.3	1.3	1.6
中国	4.6	5.2	5.9	10.5	4.2	3.8	5.6	9.5	2.2	2.1	2.7	4.0	7.1	7.1	6.8	8.2
四国	2.5	3.1	4.9	3.4	2.1	2.8	0.6	2.5	1.2	1.9	2.9	3.1	2.8	4.5	4.9	4.7
九州	2.1	1.6	5.1	3.9	2.6	1.9	2.1	2.0	1.2	1.4	1.3	1.4	1.1	0.7	0.4	0.2
海外	—	0.02	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	—	—	—	—	—
遠距離合計	22.4	21.0	44.6	44.1	21.9	17.4	29.3	37.3	20.1	15.7	19.4	22.5	18.5	19.9	14.2	15.4

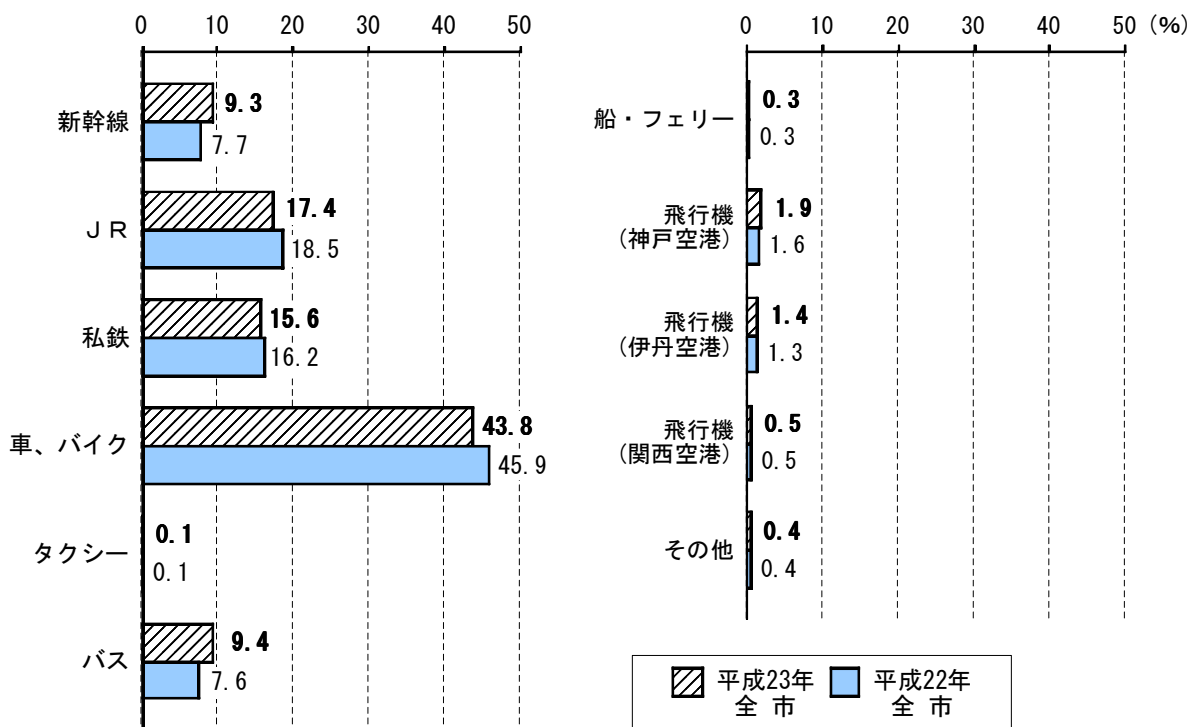
(4) 交通機関利用状況

① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が43.8%に対し、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）が42.3%となっている。また、昨年に比べてさほど差はみられない。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が『西北神』で78.9%、『須磨・舞子』で60.6%と、郊外に位置する観光地で高くなっている。一方、「新幹線」が『北野』で22.1%、「バス」が『有馬』で24.1%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	9.3	22.1	9.3	15.2	9.7	6.1	3.9	0.9
JR	17.4	23.4	21.5	23.7	11.5	7.2	22.2	2.7
私鉄	15.6	16.5	18.9	18.3	21.2	11.4	6.5	0.9
車、バイク	43.8	20.1	36.9	28.0	48.9	48.4	60.6	78.9
タクシー	0.1	—	0.1	0.3	—	—	—	—
バス	9.4	10.8	7.5	9.3	5.0	24.1	4.3	16.0
船・フェリー	0.3	0.8	0.2	0.5	0.3	0.7	0.2	—
飛行機（神戸空港）	1.9	2.3	3.0	1.5	0.9	1.4	0.6	0.2
飛行機（伊丹空港）	1.4	3.3	1.5	2.6	1.2	0.2	1.0	0.4
飛行機（関西空港）	0.5	0.8	0.7	0.3	0.6	0.2	0.2	—
その他	0.4	—	0.3	0.5	0.8	0.2	0.4	—

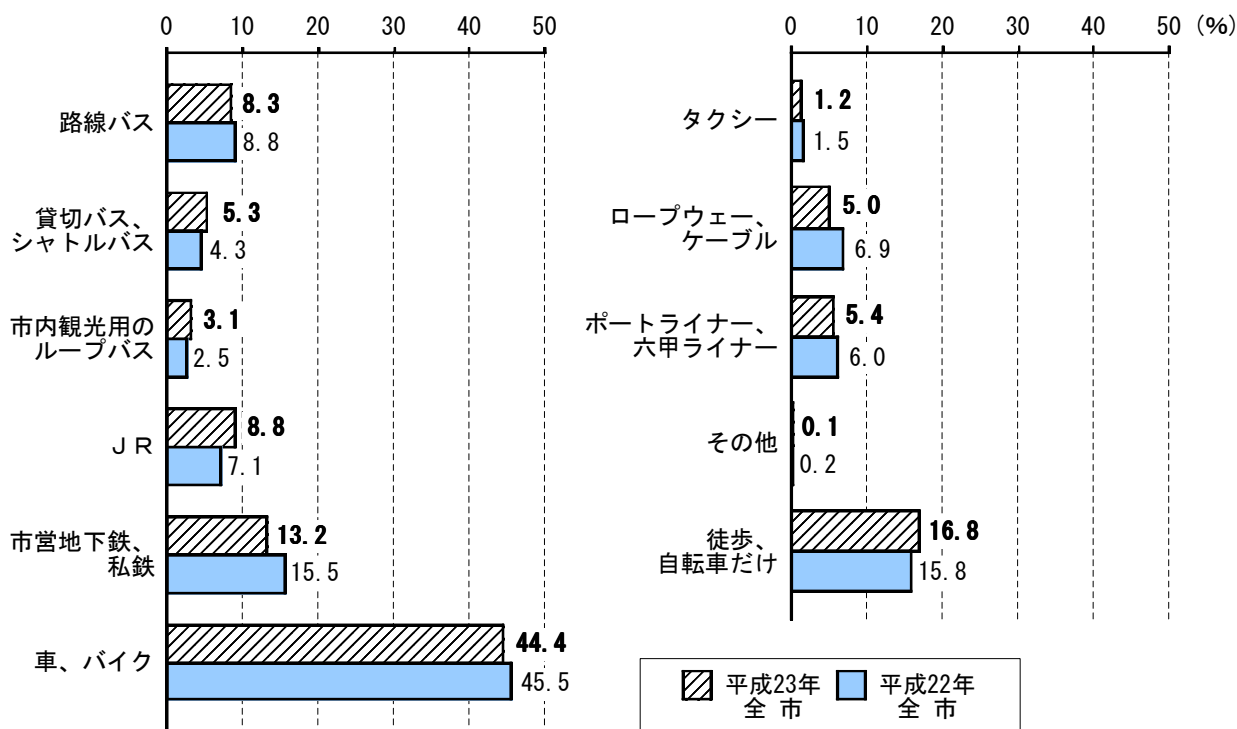


② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が4割台半ば（44.4%）と最も高く、昨年と比べてもさほど差はみられない。
- 地区別でみると、『北野』、『神戸港』を除いて「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』では8割強（82.7%）となっている。一方、『北野』、『神戸港』では「徒歩、自転車だけ」が最も高くなっている。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	8.3	3.8	3.8	2.6	27.9	19.2	1.6	4.6
貸切バス、シャトルバス	5.3	6.3	3.8	4.9	3.9	8.5	5.1	11.4
市内観光用のループバス	3.1	16.9	3.0	8.4	0.5	0.2	—	—
JR	8.8	8.2	10.9	7.3	3.7	2.3	20.5	1.6
市営地下鉄、私鉄	13.2	13.3	16.6	11.8	12.4	21.3	5.7	1.9
車、バイク	44.4	19.0	36.3	30.0	47.8	50.0	60.0	82.7
タクシー	1.2	2.3	0.9	1.5	2.4	0.2	0.3	1.2
ロープウェイ、ケーブル	5.0	0.6	0.1	—	31.9	1.0	—	0.1
ポートライナー、六甲ライナー	5.4	1.9	11.4	1.3	0.5	0.4	0.3	0.1
その他	0.1	—	0.1	—	—	—	—	—
徒歩、自転車だけ	16.8	36.2	20.6	38.1	9.3	2.7	10.7	0.1

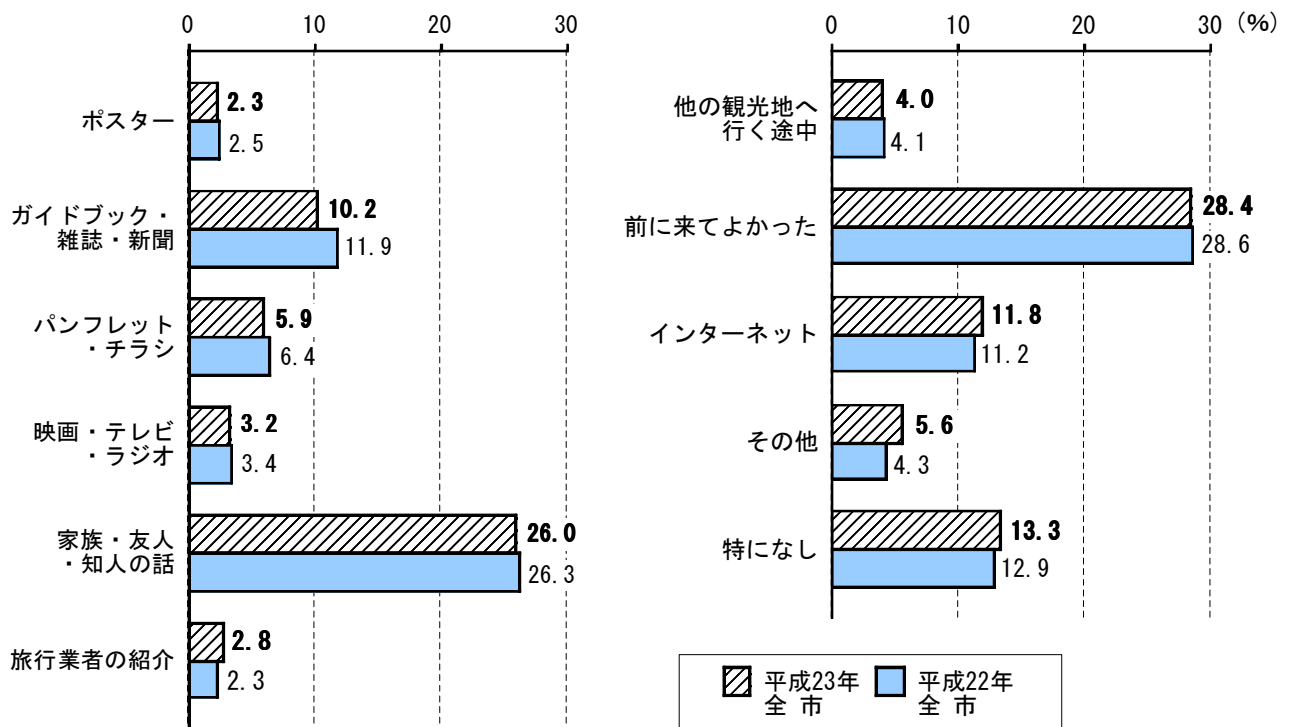


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）をたずねたところ、全市では「前に来てよかった」が28.4%と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」26.0%となっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が多くなっている。
- 地区別でみると、「インターネット」が『有馬』で21.4%、「ガイドブック・雑誌・新聞」が『北野』で15.6%、『六甲・摩耶』で14.2%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.3	0.9	3.5	1.2	2.1	1.3	2.6	1.2
ガイドブック・雑誌・新聞	10.2	15.6	8.9	9.7	14.2	10.3	11.6	4.2
パンフレット・チラシ	5.9	5.5	6.2	4.7	6.2	10.9	3.7	3.4
映画・テレビ・ラジオ	3.2	4.6	4.1	2.5	2.4	2.6	2.3	2.0
家族・友人・知人の話	26.0	28.3	24.5	24.9	32.1	23.3	26.5	24.0
旅行業者の紹介	2.8	3.8	2.7	1.2	2.4	2.3	1.6	6.1
他の観光地へ行く途中	4.0	2.6	3.9	5.3	4.5	0.5	6.7	3.7
前に来てよかった	28.4	27.5	27.1	31.8	25.4	20.4	39.7	31.5
インターネット	11.8	10.1	10.0	9.0	11.7	21.4	11.1	14.2
その他	5.6	5.5	5.7	7.2	6.2	5.4	5.8	2.7
特になし	13.3	12.1	14.5	14.3	10.5	17.3	7.9	14.4

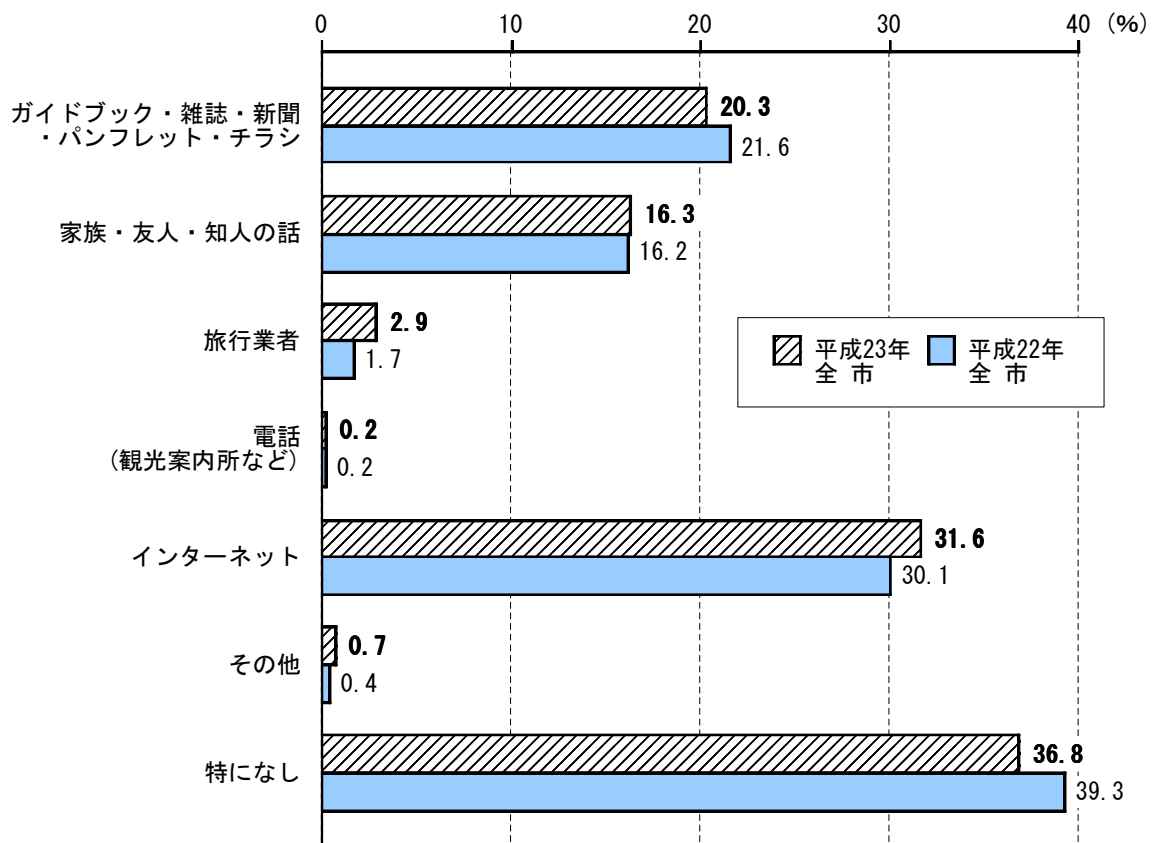


(6) 情報収集の方法

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「特になし」が3割台半ば（36.8%）を占めている。いずれかの方法で情報収集をした内訳としては、「インターネット」が31.6%と高く、昨年と比べて1.5ポイント増加している。また、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が20.3%と次いで高い。
- 地区別で見ると、「インターネット」が『有馬』で約4割（39.7%）、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が『北野』で3割強（32.1%）と、それぞれ最も高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ	20.3	32.1	18.0	23.7	25.6	20.3	17.4	11.8
家族・友人・知人の話	16.3	19.3	15.6	16.5	17.6	15.4	18.4	13.3
旅行者	2.9	3.9	2.4	2.8	2.4	3.5	2.5	5.8
電話(観光案内所など)	0.2	0.8	0.1	—	0.3	0.2	0.2	0.4
インターネット	31.6	35.2	28.4	36.2	33.7	39.7	28.4	31.6
その他	0.7	0.5	0.8	—	0.9	0.5	0.8	0.7
特になし	36.8	23.4	42.0	29.6	33.3	29.0	39.5	41.1

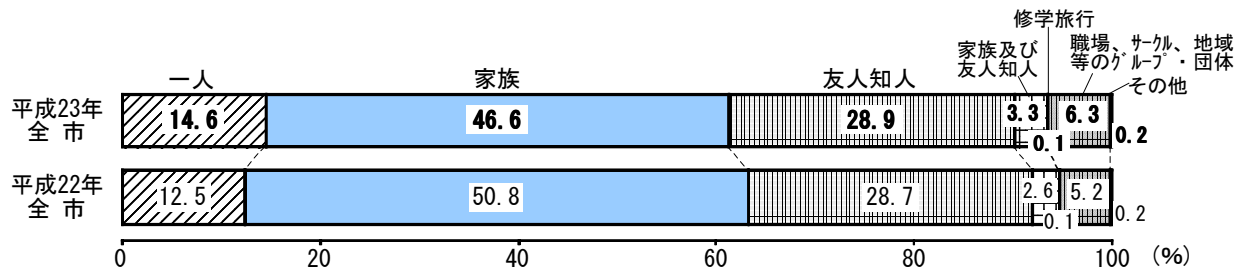


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が4割台半ば(46.6%)を占め最も高くなっているものの、昨年に比べ4.2ポイント減少している。また、「友人知人」が3割弱(28.9%)と次いで高い。
- 地区別でみると、「家族」が『西北神』で63.6%、『須磨・舞子』で58.8%、「友人知人」が『北野』で41.0%と、それぞれ他の地区に比べて特に高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	14.6	16.3	20.6	16.3	10.5	7.7	6.8	4.6
家族	46.6	34.0	43.3	42.6	43.4	48.5	58.8	63.6
友人知人	28.9	41.0	28.0	28.3	35.2	33.8	24.4	16.0
家族及び友人知人	3.3	2.5	2.6	3.2	3.2	3.8	6.0	4.0
修学旅行	0.1	0.4	0.1	0.2	—	—	—	—
グループ・団体	6.3	5.7	5.0	9.2	7.6	6.3	3.7	11.7
その他	0.2	—	0.3	0.2	0.1	—	0.3	—

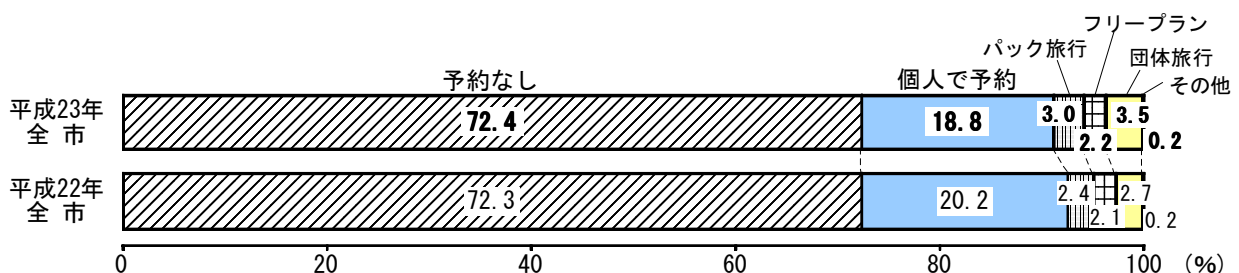


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が7割強(72.4%)を占めており、昨年とほぼ同じ割合となっている。また、「個人で予約」が2割弱(18.8%)と次いで高い。
- 地区別でも、『有馬』を除くいずれの地区も「予約なし」が最も高く、特に『西北神』(83.3%)、『須磨・舞子』(80.2%)では8割台を占める。一方、『有馬』では「個人で予約」が56.0%と最も高い。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	72.4	67.7	74.9	68.5	74.7	33.5	80.2	83.3
個人で予約	18.8	19.5	15.7	19.1	19.3	56.0	15.7	7.4
パック旅行	3.0	4.2	3.9	2.6	1.7	1.9	1.3	2.5
フリープラン	2.2	4.4	2.0	3.9	1.7	4.0	1.6	0.3
団体旅行	3.5	4.2	3.3	5.6	2.5	4.0	1.3	6.1
その他	0.2	—	0.1	0.4	—	0.6	—	0.4

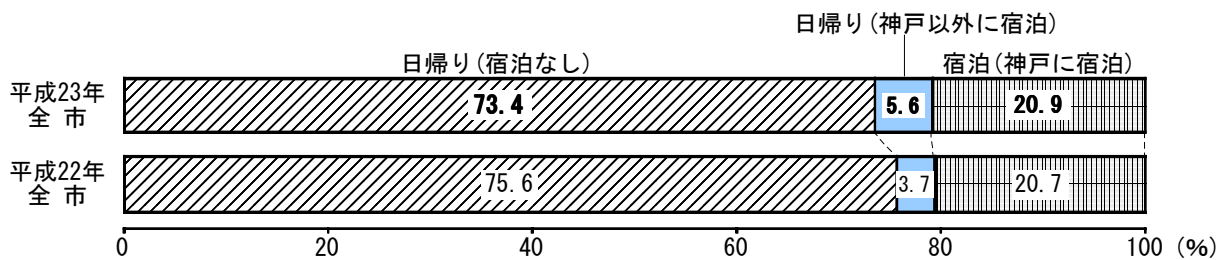


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」が約2割（20.9%）となっており、昨年とほぼ同じ割合となっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は73.4%、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.6%となっている。神戸以外に宿泊の場合では「大阪」が2.9%と高い。
- 地区別でみると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は『有馬』で62.5%と最も高く、次いで『北野』で34.9%などとなっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』で9割弱（88.8%）、「日帰り（神戸以外に宿泊）」が『神戸港』で約1割（9.9%）と、それぞれ最も高くなっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	73.4	56.9	78.9	66.8	70.4	35.8	81.2	88.8
	神戸以外に宿泊	5.6	8.2	5.4	9.9	5.5	1.7	6.5	3.8
	兵庫県内	1.8	1.3	1.0	3.4	2.0	1.0	3.1	2.8
	大阪	2.9	5.3	2.9	6.2	2.9	0.4	2.6	0.7
	京都	0.4	0.8	0.4	0.2	0.3	—	0.3	0.1
その他	0.6	0.8	0.9	—	0.3	0.2	0.6	0.1	
宿 泊	神戸に宿泊	20.9	34.9	15.7	23.3	24.1	62.5	12.2	7.4
	1泊	17.3	27.7	11.8	20.3	20.4	57.7	10.4	6.4
	2泊	2.7	5.5	2.8	2.4	3.1	3.5	0.7	0.7
	3泊	0.5	1.1	0.4	0.6	0.5	0.4	0.1	0.3
	4泊	0.2	0.2	0.4	—	—	0.6	—	—
5泊以上	0.3	0.4	0.3	—	0.2	0.2	1.0	—	



(※参考) 平成 21 年度・平成 22 年度調査結果

			全 市								
			北野	市街地	神戸港	六甲・ 摩耶	有馬	須磨・ 舞子	西北神		
日 帰 り	宿泊なし	H22	75.6	55.2	82.5	61.8	73.0	54.2	84.2	92.4	
		H21	70.8	53.6	75.7	68.9	64.8	46.6	82.2	88.7	
	神戸以外に宿泊	H22	3.7	4.3	4.6	5.2	2.4	1.4	4.3	2.6	
		H21	3.6	7.7	3.7	4.1	1.8	2.5	4.7	2.9	
	兵庫県内	H22	1.2	0.6	1.3	1.6	1.1	0.4	1.8	1.1	
		H21	0.9	1.4	0.4	1.4	0.9	0.6	1.9	1.8	
	大阪	H22	1.5	3.2	1.7	1.8	0.9	0.8	1.4	0.8	
		H21	2.1	4.8	2.6	1.4	0.4	1.4	2.5	1.1	
	京都	H22	0.4	0.2	0.3	0.9	0.2	0.1	0.6	0.5	
		H21	0.3	1.0	0.5	0.9	—	—	—	—	
	その他	H22	0.6	0.2	1.3	0.9	0.2	—	0.3	0.2	
		H21	0.3	—	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	—	
	宿 泊	神戸に宿泊	H22	20.7	40.5	12.9	33.0	24.6	44.4	11.4	5.0
			H21	25.5	38.6	20.5	26.9	33.5	50.8	13.1	8.4
1泊		H22	17.2	31.3	9.5	26.5	22.0	40.8	9.1	4.4	
		H21	21.3	30.0	16.4	21.9	28.0	46.3	11.4	7.3	
2泊		H22	2.8	7.5	3.0	4.3	2.0	2.4	2.1	0.3	
		H21	3.7	8.2	3.3	5.0	5.3	4.2	1.4	0.7	
3泊		H22	0.4	0.4	0.2	1.8	0.4	0.4	0.1	0.3	
		H21	0.3	0.5	0.7	—	—	—	—	0.4	
4泊		H22	0.03	0.2	0.04	—	—	—	—	—	
		H21	—	—	—	—	—	—	—	—	
5泊以上		H22	0.3	1.1	0.1	0.5	0.2	0.8	0.1	—	
		H21	0.2	—	0.2	—	0.2	0.3	0.3	—	

(10) 神戸市内での消費額

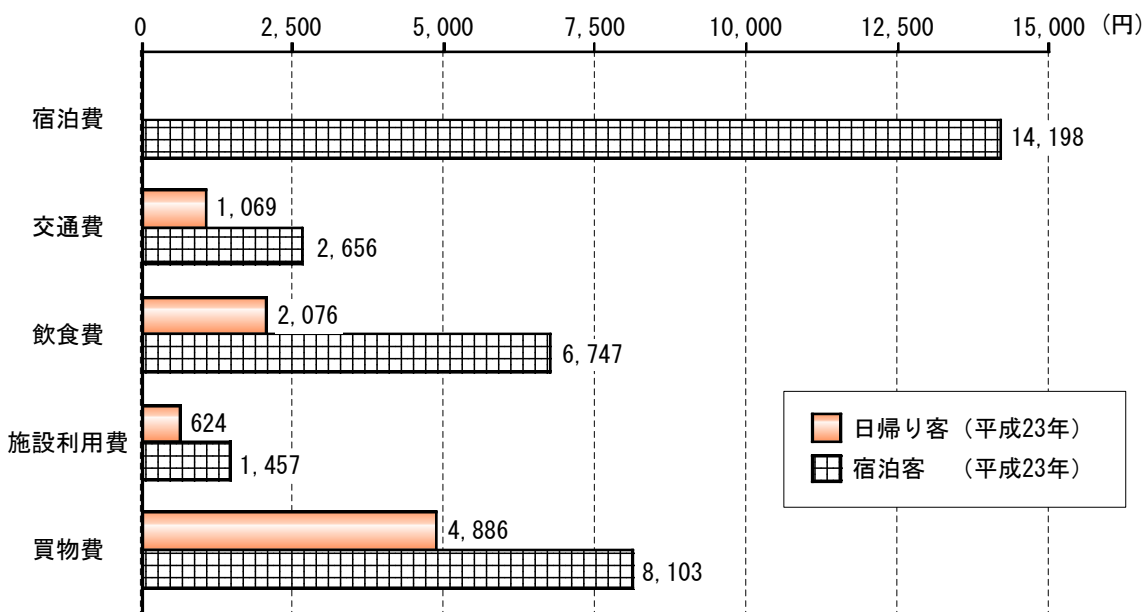
- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 13,781 円となっており、そのうち日帰り客では 8,655 円、宿泊客では 33,161 円となっている。昨年と比べると、「買物費」が約 400 円増加している。また、合計金額については、日帰り客では約 150 円増加、宿泊客では約 400 円減少している。
- 地区別で見ると、合計金額は、全体では『有馬』が 22,795 円と最も高く、次いで『北野』(18,657 円)、『西北神』(16,174 円) がこれに続く。

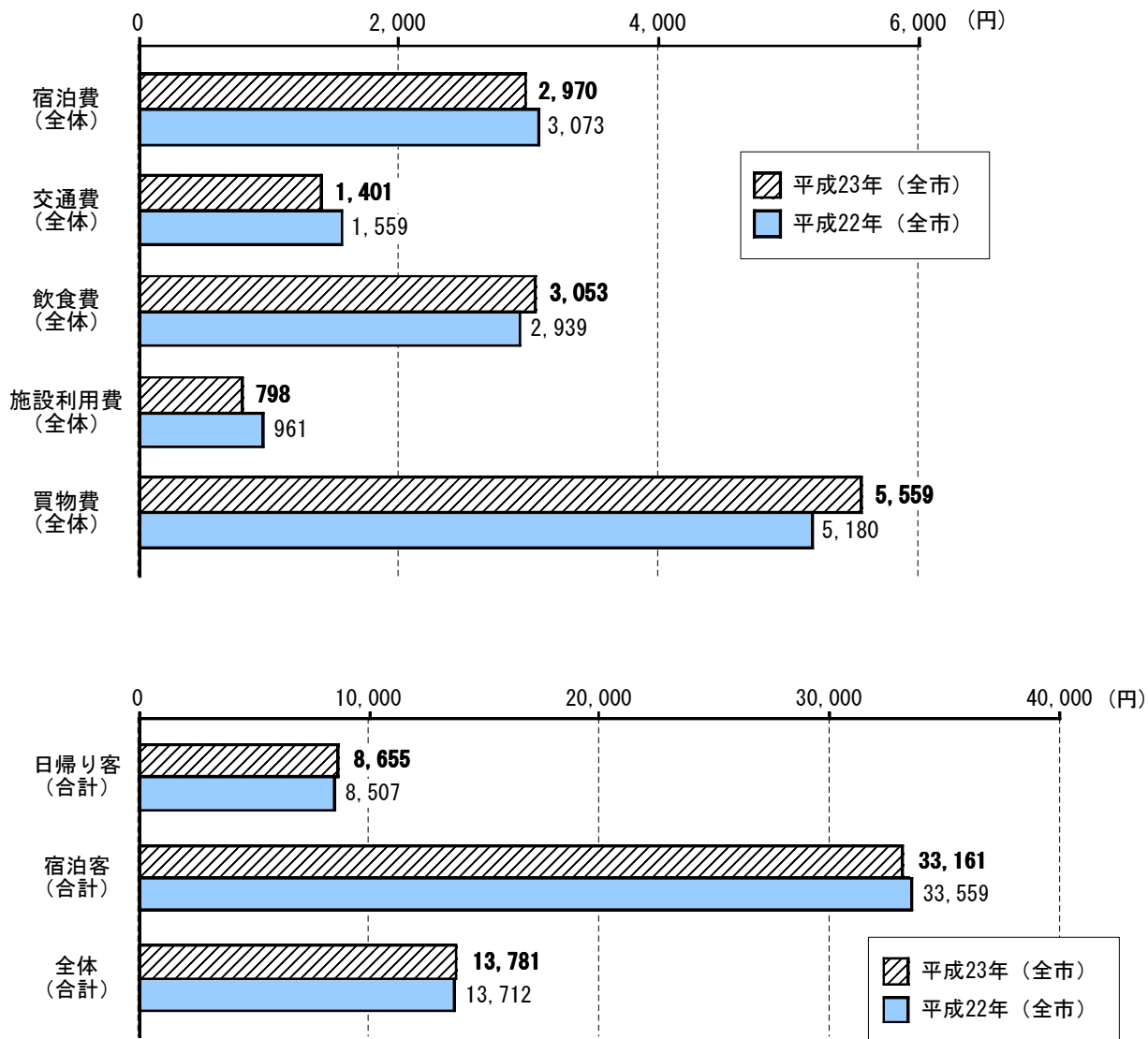
【図表 10 神戸市内での消費額】

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客		1,069	2,076	624	4,886	8,655
宿泊客	14,198	2,656	6,747	1,457	8,103	33,161
全体	2,970	1,401	3,053	798	5,559	13,781

(円)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
〈全体〉	宿泊費	2,970	4,395	1,948	2,595	3,920	11,381	1,363	992
	交通費	1,401	1,196	1,183	1,049	1,991	2,145	1,506	1,208
	飲食費	3,053	4,499	2,894	3,524	2,913	3,788	2,858	2,313
	施設利用費	798	970	741	994	776	860	1,185	382
	買物費	5,559	7,597	5,023	4,055	2,688	4,621	6,847	11,278
	合計	13,781	18,657	11,789	12,217	12,288	22,795	13,760	16,174

※) 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入して表示しており、その結果、内訳の計が合計に一致しないことがある。





(※参考) 平成21年度・平成22年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H22		1,175	2,058	766	4,487	8,507
	H21		1,492	2,353	806	4,604	9,306
宿泊客	H22	14,692	3,030	6,289	1,705	7,842	33,559
	H21	13,588	6,098	6,873	1,761	8,295	36,615
全体	H22	3,073	1,559	2,939	961	5,180	13,712
	H21	3,506	2,667	3,507	1,050	5,546	16,277

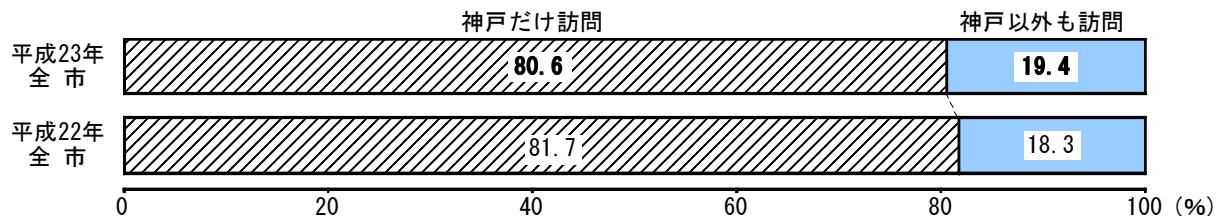
(11) 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外の立ち寄り先についてたずねたところ、全市では「神戸市だけ」が約8割（80.6%）を占めており、昨年と比べて1.1ポイント減少している。一方、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は全体の約2割（19.4%）となっており、内訳としては「兵庫県内」が9.2%、「大阪」が8.5%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は『須磨・舞子』で24.9%と最も高くなっている。一方、内訳で見ると、「兵庫県内」が『須磨・舞子』で19.7%、『有馬』で14.0%、「大阪」が『神戸港』で13.3%、『北野』で12.5%と、それぞれ他の地区に比べて高い。

【図表 12-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市だけ	80.6	77.5	81.9	77.2	79.4	77.0	75.1	89.5
神戸市以外	19.4	22.5	18.1	22.8	20.6	23.0	24.9	10.5
兵庫県内	9.2	6.4	6.1	9.9	10.5	14.0	19.7	8.0
大阪	8.5	12.5	9.7	13.3	8.4	7.5	4.8	1.8
京都	2.6	5.9	2.6	3.7	3.0	2.5	1.6	0.4
奈良	0.5	1.7	0.3	0.9	0.2	0.4	0.6	0.1
和歌山	0.1	—	0.03	0.9	0.1	0.2	0.1	—
滋賀	0.3	0.6	0.3	—	0.3	—	0.4	0.1
中国地方	0.5	1.5	0.3	0.4	0.6	0.2	1.0	0.1
四国地方	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.6	1.0	0.1
その他	0.9	1.3	1.1	0.2	1.2	0.6	—	0.3



② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「三宮・元町周辺」が全体で34.1%、主目的地で14.8%と、ともに最も高くなっている。また、これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」で18.6%、主目的地では「六甲山・摩耶山」で12.0%などとなっている。
- （全体の割合について）地区別で見ると、「三宮・元町周辺」が『北野』で66.1%、『神戸港』で56.5%、「有馬」が『六甲・摩耶』で25.0%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

（※対応する地区と地域の比較は除く）

【図表 12-2 神戸市内の立ち寄り先】

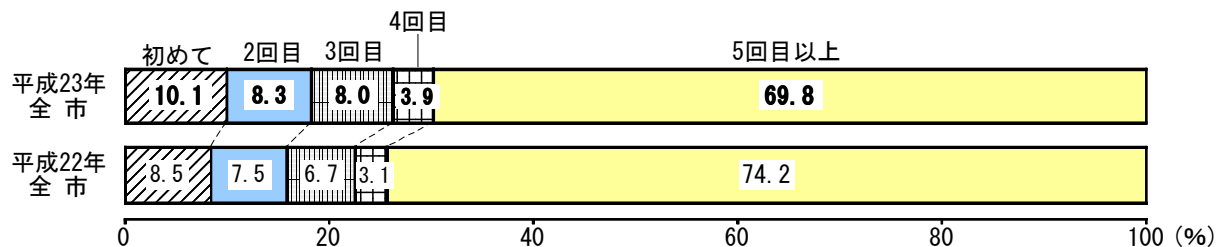
(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野・新神戸周辺	全体	13.3	99.8	9.0	14.1	4.3	4.6	4.0	1.0
	主目的地	6.0	47.7	4.3	5.1	1.2	1.0	1.0	1.0
三宮・元町周辺	全体	34.1	66.1	44.7	56.5	16.6	17.1	15.1	8.6
	主目的地	14.8	33.9	23.1	17.1	3.8	3.3	2.3	1.5
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	18.6	22.9	18.6	98.5	6.7	2.7	6.5	2.2
	主目的地	10.0	8.5	10.2	65.1	1.6	0.6	1.3	0.4
神戸港クルーズ	全体	2.4	2.5	1.6	15.8	0.8	0.8	0.6	1.8
	主目的地	0.9	1.1	0.7	6.6	0.1	0.2	—	0.6
ポートアイランド周辺	全体	12.2	3.0	25.4	5.1	1.3	1.0	2.0	0.9
	主目的地	9.6	0.8	21.2	1.5	0.5	0.4	—	0.1
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	5.9	0.6	11.9	0.6	2.0	1.5	1.7	0.6
	主目的地	4.3	0.4	9.2	0.2	0.6	0.2	0.6	0.3
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	8.3	2.5	17.5	1.3	1.2	0.4	1.3	—
	主目的地	7.3	0.8	16.1	0.6	0.6	—	0.3	—
六甲山・摩耶山	全体	17.2	4.0	2.3	4.1	95.2	12.3	2.4	0.4
	主目的地	12.0	1.9	1.0	1.1	72.6	4.4	0.9	0.1
有馬	全体	13.0	6.1	2.8	1.7	25.0	98.1	2.1	2.7
	主目的地	9.9	3.2	1.7	1.1	18.2	84.0	0.7	1.6
兵庫・長田	全体	6.7	0.8	13.9	1.1	0.7	0.2	3.0	0.1
	主目的地	4.4	0.4	9.7	0.2	0.1	—	0.6	—
須磨・舞子	全体	12.3	1.5	3.3	2.4	0.8	1.5	100.0	1.0
	主目的地	10.2	0.6	1.3	0.6	0.1	0.2	91.9	0.4
西北神	全体	12.3	0.8	2.1	1.5	2.4	9.8	2.6	100.0
	主目的地	10.4	0.4	1.3	0.6	0.8	5.2	0.6	93.6

(12) 来神回数

- 市外からの観光客に来神回数を聞いたところ、「初めて」の割合は全体の約1割（10.1%）となっており、昨年と比べて1.6ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「初めて」が『北野』で21.3%、「5回目以上」が『西北神』で82.6%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 13 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	10.1	21.3	10.3	11.8	10.7	8.2	6.3	3.3
2回目	8.3	14.9	6.9	10.3	10.9	7.5	7.2	4.5
3回目	8.0	15.1	6.8	12.6	7.9	7.5	6.5	5.6
4回目	3.9	4.1	4.0	3.6	4.4	4.0	2.5	4.0
5回目以上	69.8	44.6	72.1	61.8	66.2	72.9	77.5	82.6

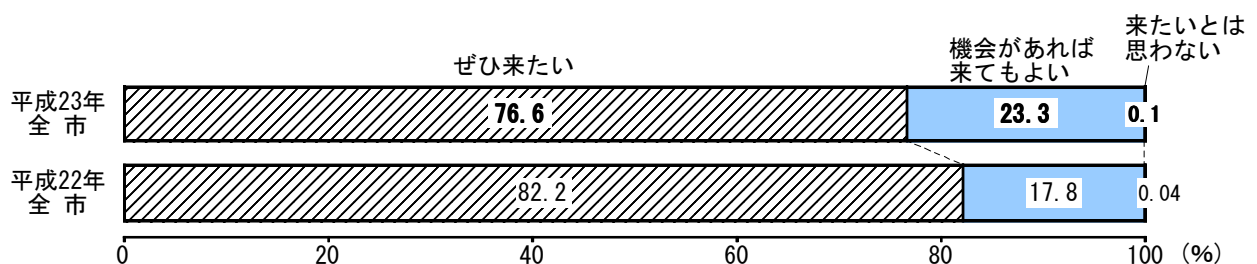


(13) 再来訪意向

- 今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が7割台半ば（76.6%）を占めているものの、昨年と比べて5.6ポイント減少している。
- 地区別で見ると、「ぜひ来たい」が『西北神』で8割強（82.1%）と最も高くなっている。一方、『神戸港』（67.9%）、『北野』（68.9%）では7割弱にとどまっている。

【図表 14 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	76.6	68.9	78.0	67.9	77.0	75.9	78.5	82.1
機会があれば来てもよい	23.3	31.1	21.9	32.1	22.9	24.1	21.3	17.9
来たいとは思わない	0.1	—	0.2	—	0.1	—	0.2	—



(14) 満足度

- 旅行全体の満足度をたずねたところ、全市では「満足」が51.9%と最も高く、次いで多い「やや満足」(42.4%)を合わせると、“満足している”という割合が9割台半ば(94.3%)を占めており、昨年とほぼ同じ割合となっている。
- 地区別で見ると、「満足」が『六甲・摩耶』で61.7%と最も高くなっている。一方、『西北神』(39.3%)、『北野』(40.8%)、『須磨・舞子』(43.0%)では4割前後にとどまっているものの、“満足している”という割合については概ねいずれも地区も9割台となっている。

【図表 15 満足度 (旅行全体)】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	51.9	40.8	54.6	55.5	61.7	52.4	43.0	39.3
やや満足	42.4	56.2	40.6	36.4	34.9	44.7	51.9	44.8
やや不満	1.5	0.4	1.5	2.8	1.3	1.5	1.4	2.1
不満	0.2	—	0.1	0.2	0.2	—	0.4	0.3
わからない	4.0	2.5	3.3	5.1	1.9	1.5	3.3	13.5

