

令和6年度 経営改革プラン

団体名	株式会社神戸商工貿易センター
-----	----------------

設立年月日	昭和42年8月5日	
団体の設立目的・沿革	<p>当社は、神戸開港100年を記念し、神戸市、神戸商工会議所をはじめ地元経済界からの出資を受け、超高層ビル「神戸商工貿易センタービル」を建設し、管理運営を行うことを目的に設立された（令和4年度末株主数89名）。</p> <p>昭和44年11月に開業の後、平成10年12月に、隣接する展示場「神戸サンポーホール」を神戸市・兵庫県から買取り、平成12年4月に、「神戸ファッションマート」の営業用資産を経営破綻した民間企業から買取り、土地建物は神戸市から40年間の使用貸借により事業を承継し、今日に至る。</p>	
団体の主な事業内容	事業名	所管局
	神戸商工貿易センタービルの管理運営	自主事業
	マイクロソフトAI・Co-Innovation Labの整備	自主事業
	神戸サンポーホールの管理運営	自主事業
	神戸ファッションマートの管理運営	自主事業
	起業家・ベンチャー企業の支援	自主事業
	ファッション産業の振興	自主事業
代表者	代表取締役社長 鳥居 聡	

役職員数 (令和5年7月時点)	取締役		監査役		職員		合計
	常勤	非常勤	常勤	非常勤	有期	無期	
団体固有職員	-	-	-	-		23	23
神戸市派遣職員	-	1	-	-		1	2
神戸市OB職員	2	-	1	-	2		5
その他	-	7	-	2	4	-	13
合計	2	8	1	2	6	24	43

財務状況（単位：百万円）	令和4年度	令和3年度	差引
経常損益	527	513	14
税引後当期純利益	360	355	5
販売費及び一般管理費	291	302	▲ 11
流動資産	3,096	3,068	28
流動負債	770	493	277
長期借入金（固定負債）	234	321	▲ 87
期末現金預金残高	3,015	2,995	20

■中長期的なミッション（神戸市行財政改革方針2025期間中のミッション）

ミッション①	安全・安心・快適なオフィス環境等の提供
ミッション②	公益貢献の取り組み強化
ミッション③	勤務条件の見直しと人材育成

■短期的なミッション（令和6年度のミッション）

ミッション①	新たな顧客獲得に向けた取り組みの強化
ミッション②	IT活用等による業務の効率化

■経営指標（令和4年度）

経営指標				令和3年度	令和4年度	前年度比増減	令和3年度実績 中小企業実態基本調査 による業種別平均値
人的 パフ オー マン ス	職員 一人 あたり 純利益	純利益/職員数	職員1名あたりが、どの程度の利益を上げているか。(百万円)	11.840	12.004	0.2ポイント	-6.181
	経常費用 人件費比率	人件費/経常費用×100%	経常費用に占める人件費の割合がどの程度あるか。	14.58%	12.80%	▲1.8ポイント	16.38%
財政的 パフ オー マン ス	総資本 経常利益率	経常利益/総資本×100%	経常的な収益性はどの程度見込まれるか。	5.40%	5.31%	▲0.1ポイント	2.61%
	流動資産 回転率	売上高/流動資産×100%	流動的な資金が効率的に運用されているか。	70.79%	74.24%	3.5ポイント	79.63%
財政 安定 性	流動比率	流動資産/流動負債×100%	短期的な資金をどの程度確保できているか。	621.93%	402.11%	▲219.8ポイント	190.67%
	自己資本 比率	自己資本/総資本×100%	団体固有の資本がどの程度あるか。	77.92%	77.97%	0.0ポイント	41.84%
持 続 性	自己資本当 期純利益率 (ROE)	当期純利益/純資産×100%	資本を効率的に運用しているか。	4.80%	4.66%	▲0.1ポイント	-13.95%
	純資産 増加率	(当期純資産-前期純資産) /当期純資産×100%	純資産が持続的に増加しているか。	4.19%	4.27%	0.1ポイント	6.22%

■ ミッション工程表

ミッション名		令和6年度						令和7年度～						
中長期的ミッション														
①	安全・安心・快適なオフィス環境等の提供	<ul style="list-style-type: none"> ・計画的な施設の保全・改修 ・多様なニーズに応じた良質なサービスの提供 ・経営改善の着実な取り組み ・経営環境の変化に対応した機動的な経営 												
②	公益貢献の取り組み強化	<ul style="list-style-type: none"> ・利益の継続的な確保による公益貢献の強化の検討、実施 (配当、協賛、施設管理負担金の抛出、地域活性化への参画、マイクロソフトAI・Co-InnovationLab運営協力など) 												
③	勤務条件の見直しと人材育成	勤務条件統一案(給与、賞与、退職金など)の検討、社員提示・調整、社内規程改正						新制度の運用、施設間での人事異動						
		総合的な人材育成施策案(人事評価の見直し、今後の人事交流方針など)の検討、社員提示・調整												
ミッション名		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
短期的ミッション														
①	新たな顧客獲得に向けた取り組みの強化	<ul style="list-style-type: none"> 貸室、展示場、会議室の利用促進に関する新たな取り組みの検討、実施 ・貿易センタービル: 空室のオフィス仕様への改修 会議室のキャッシュレス決済、ネット予約の導入など 駐車場のキャッシュレス決済・新券対応 ・ファッションマート: オフィス誘致の駐車場3年間無料キャンペーンの実施 店舗誘致の神戸初出店サポート制度の実施 イベント誘致のアトリウムプラザ連続割キャンペーンの実施 駐車場のキャッシュレス決済(拡充)・新券対応 									次年度の取り組み検討			
②	IT活用等による業務の効率化	電子決済システムと連携した会計・支払システムの導入												
		電子請求書の導入(拡充)												
		会議室・駐車場のキャッシュレス決済、会議室のネット予約(再掲)												

■ ミッションを踏まえた団体目標

	<p>団体目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・社員一人当たり税引前当期純利益15 百万円の確保(令和3～7年度の平均値) ・令和6年度平均入居率（貿易センター94.0%、ファッションマート83.6%） ・令和6年度年間利用件数（貿易センター会議室1,000件、ファッションマート展示場850件、会議室380件） ・顧客サービスの向上 ・社員の生産性の向上 ・働き甲斐のある職場環境の実現 ・株主への利益還元
<p>目標及び実現方法</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・市外からのテナント誘致[市と連携したオフィス優遇制度（当社独自の共益費の減免）の活用] ・成長段階に応じたベンチャー支援と館内定着の促進[IPOチャレンジオフィス、創業支援オフィスなど] ・貸室・展示場・会議室の情報発信の充実[貿セン：HPリニューアル、マート：SNS等の活用] ・利用者サービスの向上[駐車場精算機更新（新券、キャッシュレス対応）、貿セン：共用部に完全個室ブース設置、会議室でのキャッシュレス・ネット予約の導入] ・計画的な施設改修・工事費の精査[貿セン：トイレリニューアル、エスカレーターの更新など。マート：エレベーター・受変電設備の更新など] ・空きスペースの有効活用[貿セン：空室のオフィス仕様改修、会議室のワークスペース個人利用など。マート：カフェテリアの利活用検討] ・ITシステムの活用[電子決裁システム及び新たな会計・支払システムの導入、電子請求書の導入（拡充）、業務フロー等の見直し] ・勤務条件の統一化[具体案の検討、社員への提示・調整、社内規定改正] ・人材育成[インセンティブ制度、施設間の人事交流のあり方等の検討] ・公益貢献 [継続的な株主配当、地域イベントへの協賛、マイクロソフトAI・Co-Innovation Labのテナント等への情報提供等]

■ 市支援策の活用状況（令和5年度）

<input checked="" type="checkbox"/> 外郭団体共通内部通報窓口	<input type="checkbox"/> 経営懇談会	<input checked="" type="checkbox"/> 外郭団体職員向け研修	<input type="checkbox"/> 民間代替性調査
<input type="checkbox"/> 専門家紹介制度	<input type="checkbox"/> 経営診断	<input type="checkbox"/> 企業統治状況調査	